

**CH**  
REVISTA

Mayo 2011  
Año XIV  
Número 159  
ISSN 1668-5040

# 2011 AÑOS

## EL PUEBLO QUIERE SABER

**Sociales** | Apertura  
Lotus

**Salud** | Previnca  
recomienda

**Moda** | ¿Qué me  
pongo?



**Política** Pág. 12  
La primera final en  
Santa Fe y Rosario.  
*Por Mauricio Maronna.*



**Turismo** Pág. 34  
¡Bonheur! La magia en  
las noches parisinas.  
*Por Kamala Bonifazi.*



POR PABLO CZENTORYCKY

# EL PUEBLO QUIERE SABER

PASADO EL BICENTENARIO, A 201 AÑOS DE LOS DÍAS DE MAYO QUE FORJARON EL DESTINO DEL PAÍS QUE HOY TENEMOS. UNA MIRADA RETROSPECTIVA DE FELIPE PIGNA, DANIEL BALMACEDA Y CHIQUI GONZÁLEZ.

**G**uardapolvos blancos, escarapela en la solapa. La marcha "Mi bandera" atronando los tímpanos y al final, justo después del aterrador "oh, juremos con gloria morir", empieza el acto. Sobre el escenario, un cabildo pintado de amarillo y tejas rojas y un desfile de enanos con levita de papel crepe y galera. No faltan los paraguas, aunque dicen que, al final, el sol asomó. Ese acto escolar, grabado a fuego en la memoria, es lo poco que queda hoy de aquel 25 de mayo de 1810 en el que un puñado de patriotas soñó un futuro con reglas iguales para todos a pesar de cierta reivindicación histórica tras los festejos del Bicentenario de 2010 en una "fiesta" mucho más porteña que otra cosa.

"Así atraviesa nuestras vidas el hecho fundador de nuestra nacionalidad, como un recuerdo agridulce de pastelitos, corcho quemado y vendedores ambulantes", asegura el historiador Felipe Pigna en "Los mitos de la historia argentina", un best seller que abrió los ojos del gran público

sobre los intereses ocultos detrás de momentos claves del pasado del país. Después vinieron más.

"No se puede seguir hablando de una historia en la que la gente hacía las cosas por abnegación", aseguró Pigna en diálogo con Revista CH. "La historia es una construcción colectiva, la hacen los pueblos, añadió "aunque los medios y el poder eligen darle el protagonismo a algunos personajes destacados que también la construyen que no son necesariamente lo más histórico de la cuestión".

Revista CH también consultó a la Ministra de Innovación y Cultura santafesina, María de los Ángeles González, quien, de ahora en más (y como popularmente se la conoce) será mencionada como Chiqui: "Mayo, desde la escuela, fue una revolución inquietante. Siempre deseé la copia exacta de cada dicho y postura en el Cabildo Abierto del 22".

El periodista Daniel Balmaceda, hoy ligado al periodismo histórico, va más allá de la Revolución de Mayo: "Me resulta muy atractiva la Buenos Aires del período virreinal. Sobre todo porque me permite ver cómo fue cambiando la ciudad, ver lo pequeña que era y reconocer a muchos que, pocos años después, tendrían cuantioso protagonismo: un Belgrano Secretario de Comercio, una Mariquita Sánchez de Thompson rebelde. La época de comienzos del siglo XIX tiene, para mí, mucho atractivo".



## BALMACEDA Y EL PERICÓN FRUSTRADO

*"Participé en los actos del 25 de Mayo y el recuerdo más fuerte es que en mi infancia, esos días no eran feriados. Pero existía una sabvedad, uno concurría a la escuela con la familia. Eran actos vecindarios de la comunidad escolar y no se consideraba un feriado largo. Actué de vendedor de empanadas, de sereno anunciando la hora. Recuerdo las nenas con peinetones que, en realidad, nunca existieron en esa época. Todo se volvía mucho más agradable cuando después del acto llegaba el chocolate caliente y, durante la tarde, participaba de los grandes desfiles: granaderos, patricios, aviones, regimientos.*

*En un acto me tocó bailar el Pericón y faltó mi pareja, tenía un gran bigote y disfraz de paisano, pero no compañera de baile".*

Sin dudas estas anécdotas de la primaria de Balmaceda hicieron que algo retumbe en su cabeza y la vocación se defina. En la actualidad puede ana-

lizar aspectos pintorescos de la Revolución y sus protagonistas y ahondar hasta en sus vidas privadas: por ejemplo, cierto mito de homosexualidad de Moreno y Belgrano. "Moreno, estudió para ser sacerdote y terminó enamorado de una señorita que estudiaba para ser monja. En el caso de Belgrano, surgió esta imagen porque era muy pituco. Era una persona que le prestaba suma importancia a su aspecto, usaba perfumes, colonias, se cuidaba el pelo. Ponía especial atención a la ropa que usaba. Y, además, hay una anécdota con Dorrego, que en cierta ocasión; se burló de su voz aflautada. De aquella burla surgió que tal vez Belgrano tenía un estereotipo homosexual. Sin embargo, tuvo mucho éxito con las mujeres, justamente por ser una persona que se cuidaba porque de la manera que lo hacía marcaba mucho la diferencia con los hombres de la época y tenía mucho éxito".



## DESPUÉS DEL SOL DEL 25. POR FELIPE PIGNA

La Revolución de Mayo fue la gran revolución argentina, fue el gran intento revolucionario. Fue el comienzo de algo que quedó inconcluso, una tarea pendiente, construir un gran país justo, donde la soberanía popular y la nacional se den la mano. Lamentablemente, en mi secundaria estudié con los nefastos libros de Ibáñez y Astolfi, notables mistificadores de la historia, una historia de Reyes y personajes emblemáticos, donde el pueblo era siempre el convidado de piedra. Participé en actos escolares primero como alumno y después como espectador, como padre. Creo que los actos son, cuando están bien hechos, una interesantísima oportunidad para acercar a la comunidad a la historia y no deberían desperdiciarse. En los actos conviven varios estereotipos: escarapelas probablemente celestes y blancas ya que eran los colores borbónicos; los de Fernando VII, el Rey, en nombre de quién se decía que se hacía la revolución. Probablemente llovía, y paraguas había, claro. Hacía rato que se habían inventado, pero había pocos porque eran muy caros. Las empanadas eran la comida popular por excelencia, de manera que allí estarían. El sol del 25 asomó como utopía, después, se nubló bastante.

### HOMBRES DE MAYO

#### ◉ Mariano Moreno:

"El motor de la Revolución, era un hombre de ideas progresistas, con el espíritu de la Revolución Francesa. Un hombre que quería mucho más que un cambio de nombres o de gobierno. El soñaba con una verdadera revolución que pusiera fin a 300

años de dominación española, de oscurantismo y corrupción. Sus ideas eran, probablemente, muy de avanzada para el nivel de conservadurismo de la burguesía comercial porteña y las burguesías terratenientes del interior que no pararon hasta apartarlo del poder".

#### ◉ Cornelio Saavedra:

"La antítesis de Moreno, hombre de ideas conservadoras, enemigo declarado de Moreno, causa eficiente de su expulsión del poder y sospechado por su muerte".

#### ◉ Juan José Castelli:

"El gran orador de la Revolución y el hombre que llevó el ideario de Mayo al Alto Perú, liberando esclavos y devolviendo la tierra usurpada por los españoles a las comunidades indígenas, sus legítimos dueños.

#### ◉ French y Beruti:

"Jefes del grupo de choque conocido como la Legión Infernal que tuvo una actuación protagónica durante la semana de Mayo en favor de la destitución del Virrey Cisneros".

#### ◉ Manuel Belgrano:

"El gran intelectual de la Revolución, un hombre notable, gran economista y periodista que propuso en 1785 la reforma agraria".

#### ◉ Deán Funes:

"Del lado del conservadurismo, el ideólogo del saavedrismo, autor intelectual de la destitución, disfrazada de renuncia de Mariano Moreno".





### REVOLUCIÓN A LO "CHIQUI"

"Mayo siempre me pareció un mes dorado, fuerte amarillo, estallido de los mejores ocres, cuando Abril se despedía con el rosado y los marrones.

Nunca creí en paraguas, perseguí la intransigencia de Moreno hasta su asesinato en el mar, investigué a Castelli, sus ideas resplandecientes y me enamoré de Belgrano, no por buen y desinteresado abogado puesto en la guerra de la Independencia, sino por creador de símbolo, independentista de cuerpo y palabra, soñador de monarcas Incas, acusado, enjuiciado, abandonado y renacido en Rosario, como nadie.

Mayo de 1810: fue para mi infancia la primera idea de revolución y esa palabra jamás me abandonó. Mi padre, maestro carcelario, pintaba con nosotros innumerables Cabildos para sus alumnos adultos de la cárcel de encausados de Rosario. Siempre asocié el Cabildo tan abierto con la cárcel tan cerrada y los dibujos inocentes en el aula con rejas de mi padre. Nunca creí que French y Berutti regalaban escarapelas en la plaza como quien reparte hoy un distintivo. Siempre he amado los símbolos, fueron ellos los que me hicieron resistir el dolor y el aislamiento. Siempre estuvieron sustituyendo al amor. Por eso uní a esos hombres y esas cintas con la revolución. Bandera naciente y la sensación en el pecho de ser parte, ser libres e independientes. Por eso cuando en 1996 realizamos una fiesta inaugural del CEC, Alba Borazzo, una gran coreógrafa, bailó el Himno Nacional, con gorro frigio y senos al aire, mientras juraban con gloria morir en el aire Gerardo Agudo y Ricardo Arias.

Mayo es revolución en la propuesta y el compromiso de unos pocos más allá y más acá de gobierno autónomo. También demuestra que al buscar la libertad nadie puede dejar de profundizar la independencia.

Mayo de 1810 no es sólo historia, es cultura de los argentinos, contada en actos infantiles con negritas pasteleras y héroes con sombreros de cartón, pregones y caras teñidas de negro, damas de peinetón y encendedores de velas, fiestas estereotipadas, pero que revuevan en los patios la división social. Un costumbrismo que se convierte en ideología.

Y todo está en mí, las figuritas del Billiken y la fuerza de Belgrano contra Rivadavia, las pasiones del 1er. Gobierno Patrio y la luz centellante del Mayo libertario, la Bandera más larga del mundo, el Bicentenario de la 9 de Julio, y los millones deseando hacer de esa revolución, su identidad, su manera de construir un país, los cabildos de mis padres, los juramentos en el Monumento, la recordada "Visita guiada a la vida de Belgrano", y la sensación actual que somos hijos de una revolución que no está en los manuales, subyace en un país enorme, cielitos de la independencia, nos hace ser lo que somos, nos pone a ser lo que seremos".

#### Chiqui González

Ministro de Innovación y Cultura de Santa Fe.

## CURIOSIDADES DE MAYO

#### ○ Bailes

Los porteños eran famosos porque les encantaba bailar. Algunos de los estilos preferidos eran la contradanza española, los vales y los minuetos. Pero próximo a la época de la Revolución empezó a hacer furor una danza que se acompañaba con cantos y en la cual la mujer avanzaba cantando "cielito, mi cielo". Se trataba del "Cielo".

#### ○ Caballos

A los hombres les encantaba mostrar cuánto sabían sobre caballos y podían pasarse horas hablando sobre estos lindos animales. Es más, todos tenían por lo menos uno y eran tan fanáticos que gastaban el dinero que no invertían en su propia ropa, con tal que el caballo estuviera cubierto con los mejores adornos. El caballo era como el auto hoy: los hombres no iban a ninguna parte sin él. También lo usaban para arrastrar las redes de pesca. Los gauchos se bañaban subidos al caballo, y hasta los mendigos pedían limosna, a lomo de ellos.

#### ○ Teatro: género por separado.

A los porteños les encantaba ir al teatro. Claro que aquellos teatros eran muy diferentes de los de ahora, tanto que el público tenía que llevar su propia silla si quería ver la obra sentado. Además, tenían una salita anexa para las mujeres que iban solas, así no las molestaba ningún caballero demasiado atrevido.

#### ○ Tertulias

Otro momento de diversión eran las tertulias, reuniones que se hacían a la noche, en las casas de los vecinos, y que terminaban alrededor de las once. Iban amigos de toda la vida y también forasteros, quienes eran "la gran novedad", ya que traían las últimas noticias del exterior. En estas reuniones estaban siempre las mujeres de la familia y, a veces, el dueño de casa. Es que, por lo general, éste se divertía más hablando de política en el café.



**VIERNES 18**

El virrey Baltasar Hidalgo de Cisneros publica un bando en el que pide al pueblo que se mantenga fiel a España, que había sido invadida por los franceses.

**SÁBADO 19**

Los criollos piden a las autoridades que se les permita realizar un Cabildo Abierto para tratar la situación.

**DOMINGO 20**

El virrey recibe a funcionarios del Cabildo, Jefes militares y criollos, con quienes trata la convocatoria del Cabildo Abierto.

**LUNES 21**

El Cabildo invita a los principales vecinos a reunirse el día 22 en Cabildo Abierto.

**MARTES 22**

El Cabildo Abierto, después de largas discusiones, resuelve que el Virrey cese en el mando.

**MIÉRCOLES 23**

El Cabildo forma una Junta de Gobierno con Cisneros como Presidente.

**Jueves 24**

Día de indignación del pueblo al enterarse que el Cabildo había decidido que Cisneros continuara en el mando. Renuncia de todos los miembros de la Junta.

**VIERNES 25**

Los criollos, reunidos en la Plaza Mayor (actual Plaza de Mayo) y en busca de noticias, gritan: "el pueblo quiere saber de qué se trata". Este día los cabildantes reconocen la autoridad de la Junta Revolucionaria y así se forma el Primer Gobierno Patrio■



**Full Service**

REPARACION e INSTALACION  
TODAS LAS MARCAS

Reparamos en domicilio  
LLAME, CONSULTE...!!!  
TEL: 156.943450 - 4338407

ESTUFAS  
Reparación  
Instalación

AIRE ACONDICIONADO

Heladeras  
Familiares

Calefones y  
Termotanques

Service  
Especializado  
Lavarropas Automáticos

Cortinas de  
Enrollar Plásticas  
Somos Fabricantes

OP 3745



POR MAURICIO MARONNA

# LA PRIMERA FINAL EN SANTA FE Y ROSARIO

AL TIEMPO DE ESCRIBIRSE ESTA NOTA, LAS INTERNAS SANTAFESINAS INGRESAN EN SU MAYOR PUNTO DE EBULLICIÓN. SE EMPIEZA A DEFINIR EN LA PROVINCIA Y EN LA CIUDAD NADA MÁS NI NADA MENOS QUE EL PODER, ALGO QUE, NECESARIAMENTE, OBLIGA A TODOS LOS PROTAGONISTAS A EXTREMAR SUS POTENCIALES CAPACIDADES.

La dura puja dialéctica en el campamento del socialismo se mantiene incólume. El Gobernador Hermes Binner juega su pellejo político y aspira a que su candidato, Antonio Bonfatti, logre derrotar a Rubén Giustiniani como una manera (según sus propias palabras) de darle continuidad al "proyecto".

En rigor de verdad, más allá del desafío, no parece estar en riesgo una manera de gobernar, sino el poder político real dentro del Partido Socialista, que ha adquirido una importancia creciente en los últimos años con el aumento de las responsabili-

dades administrativas.

El precandidato radical a la Gobernación, Mario Barletta, espera sacar una gran tajada de la división de votos en el PS y busca dar la sorpresa frente a la adversidad inicial que le marcaron las encuestas. Barletta ha tenido que intentar remontar un alto grado de desconocimiento fuera de la capital provincial para posicionarse como alternativa.

En el justicialismo, Agustín Rossi está decidido a superar el escollo interno y llegar al 24 de julio en condiciones de reunir tras de sí a todo el electorado



**FESTEJÁ TU CUMPLE EN SUNSTAR**



www.cinesunstar.com

Consultas al 0341 4547 427



**1 ENTRADA GRATIS**

ROSARIO

www.cinesunstar.com

Promoción válida con la compra de una entrada valor adulto. Válido de lunes a viernes. No incluye salas 3D. Sujeta a disponibilidad de lugares o disponibilidad de la distribuidora. Beneficio exclusivo para clientes de CABLEHOGAR.



---



**1 ENTRADA GRATIS**

ROSARIO

www.cinesunstar.com

Promoción válida con la compra de una entrada valor adulto. Válido de lunes a viernes. No incluye salas 3D. Sujeta a disponibilidad de lugares o disponibilidad de la distribuidora. Beneficio exclusivo para clientes de CABLEHOGAR.



VENICE 30.08.11

CP 2812

VENICE 30.08.11

peronista, hoy, dividido en fracciones y coloraturas. El mismo criterio ponen sobre la mesa Rafael Bielsa y Omar Perotti, los tres que con matices, avalan la marcha del gobierno nacional.

Lejos del corralón K aparece Juan Carlos Mercier, eterno compañero de viaje de Carlos Reutemann, quien ha centrado su campaña en despegarse de todo lo que huele a kirchnerismo.

En esta competencia hacia el 22 de mayo aparece también el PRO, con la precandidatura de Miguel Del Sel, quien no tiene internas y, por lo tanto, parece correr en desventaja a la hora de la sumatoria de votos.

Unos y otros, más allá de los mejores o peores armados territoriales, deberán asumir el 22 de mayo la aparición de un elemento novedoso en la política santafesina, con nombre y formato de boleta única.

El instrumento electoral que debutará ese domingo puede generar sorpresas o inclinar balanzas no previstas. Cada candidato vale "per se" y no por la histórica tracción que derivaba del apoyo de intendentes o presidentes de comuna.

En Rosario, la atracción central en el Frente Progresista esta vinculada a la disputa entre Mónica Fein y Jorge Boasso.

La dirigente socialista intenta espantar la división que, a nivel provincial, se da entre binneris-

tas y giustinianistas para encolumnar a todo el partido detrás del objetivo de máxima y mínima: retener la intendencia.

Boasso ha llevado adelante una campaña con alto grado de visibilidad y juega el domingo 22 su carta definitiva en el intento por llegar al Palacio de los Leones. Detrás de él aparece el apoyo de la Coalición Cívica-ARI.

En el peronismo rosarino, Héctor Cavallero y Diego Giuliano llevan (siempre a priori) las de ganar. El ex Intendente también juega su parada final en el capítulo electoral 2011, abonando explícitamente al kirchnerismo. Giuliano, en cambio, apareció antes del cierre de listas más vinculado al reutemismo pero, finalmente, terminó alineado en el sector que se referencia en Rafael Bielsa.

La oferta se completa con otros nombres en uno y otro frente, además de candidaturas independientes, todas las estimaciones coinciden que serán los arriba nombrados los protagonistas de esta historia.

También habrá un alud de boletas con nombres múltiples para las opciones a Concejal, Diputado provincial y Senador. También allí, la aparición de la boleta única opera como un enorme galimatías■

LABORDA

EL QUE MAS SABE **REPUES** TODAS LAS MARCAS

**DE MOTOS MOTOS OKM FINANCIACION**

**MONDIAL**  
RD200K 

**MONDIAL**  
DAX 70 

**MONDIAL**  
TD 200 

**FL Motomel**  
SERIE II 

**MONDIAL**  
VOLKANO 

**FL Motomel**  
BLITZ 110 

**MONDIAL**  
RD2250R 

**FL Motomel**  
TCP 200 

**FL Motomel**  
CUSTOM 200 

PRESENTANDO ESTE CUPON \*

15%

DESCUENTO EN LA COMPRA DE TU OKM

EL MAS COMPLETO CATALOGO ON-LINE

WWW.LABORDAMOTOS.COM

Bv. Avellaneda 314 bis - (0341) 568-0000 - Local venta de Motos  
 Santa Fe 1650 (Funes) - (0341) 493-0360 - Local venta de Motos  
 Bv. Avellaneda 256 bis - (0341) 430-1399 - Local venta de Repuestos

\* Descuento válido solo para compras al contado y en efectivo. Consultar por otros planes de pago.

## CONSEJOS DE



# LA GRIPE

## CONSEJOS PARA CUIDAR MEJOR NUESTRA SALUD.

QUÉ ES LA GRIPE, CUÁLES SON SUS CAUSAS, CÓMO SE TRANSMITE, CUÁLES SON SUS SÍNTOMAS Y COMPLICACIONES. UN MÉDICO ESPECIALISTA DE PREVINCA SALUD NOS DICE CÓMO ABORDAR LA ENFERMEDAD, CÓMO PREVENIRLA Y TRATARLA CUANDO LA PADECEMOS PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS Y PRESERVAR LA SALUD.

### ¿Quién debe ser vacunado contra la gripe?

La vacunación se recomienda fundamentalmente para las personas con alto riesgo de sufrir complicaciones en caso de padecer la gripe y para las personas en contacto con estos grupos de alto riesgo ya que pueden transmitírsela.

#### Indicaciones:

- Trabajadores de la salud.
- Embarazadas.
- Puérperas hasta los 6 meses de postparto.
- Niños y niñas de 6 meses a 2 años.
- Individuos de 2 a 64 años con factores de riesgo.
- Adultos mayores de 65 años.
- Consulte siempre con su médico o pediatra de cabecera para la prescripción de la dosis

#### Grupos de riesgo:

(Niños mayores de 2 años y adultos hasta los 64 años):

- 1- Enfermedades respiratorias
- 2- Enfermedades cardíacas
- 3- Inmunodeficiencias congénitas o adquiridas (no hemato-oncológica)
- 4- Pacientes oncohematológicos y

trasplantados.

#### Definición:

La gripe es una enfermedad infecciosa aguda de las vías respiratorias causada por un virus. Entre sus características más importantes está su elevada capacidad de transmisión de una persona a otra. Se presenta generalmente en invierno y de una forma epidémica, es decir, que cada año nos enfrentamos a una temporada en la que puede producirse una gran actividad y circulación del virus de la gripe (predominante en otoño e invierno).

La gripe es un importante problema de salud, tanto por la mortalidad que puede provocar directa o indirectamente, como por las complicaciones que puede ocasionar y los costos económicos y sociales que origina. La proporción de población afectada durante las epidemias anuales oscila entre el 5% y el 15% en poblaciones grandes, y es superior al 50% en grupos de población cerrados como internados escolares o asilos.

El virus causante de la gripe tiene una elevada capacidad de sufrir variaciones en sus antígenos de superficie (proteínas que tienen especial relevancia en la capacidad

de infección del virus y frente a las que los seres humanos producimos anticuerpos que nos protegen). Estas variaciones implican la aparición de nuevos virus gripales, frente a los que el ser humano no tiene protección.

Actualmente existen vacunas antigripales con una alta efectividad y seguridad para controlar la gripe, pero debido a esta alta capacidad de los virus gripales de variar año tras año, la vacuna debe actualizarse cada nueva temporada y administrarse anualmente.

La gripe es una enfermedad producida por un virus que infecta las vías respiratorias. El virus de la gripe se divide en tres tipos: A, B y C. Los virus A y B son los responsables de las epidemias de gripes que suelen ocurrir en el invierno. La infección por el virus C produce síntomas muy leves o no produce síntomas en lo absoluto. Tampoco produce epidemias. Por este motivo, nos centramos sobre todo en los dos primeros tipos antes mencionados. El virus de la gripe, es un virus mutante; es decir, cambia constantemente. Estos cambios le permiten volver a invadir una y otra vez al mismo huésped sin que el sistema inmunitario lo reconoz-

ca. Es decir, una persona infectada con el virus de la gripe desarrolla anticuerpos contra ese virus. Sin embargo, cuando el virus cambia, el anticuerpo no lo reconoce, de modo que se vuelve a producir una infección. No obstante, el antiguo anticuerpo puede ofrecer una protección parcial.

En la actualidad existen dos subtipos de virus A y uno del tipo B.

Los subtipos del virus A reciben el nombre de A (H2N1) y A (H3N2). Las diferencias entre ellos se encuentran en dos proteínas virales llamadas neuraminidasa y hemaglutinina. Estos virus del tipo A experimentan dos formas de cambio.

El primero hace referencia a una serie de cambios que ocurren a lo largo del tiempo y que producen una evolución gradual del virus. El otro es un cambio brusco en las proteínas antes mencionadas. Cuando esto ocurre, emerge bruscamente un nuevo subtipo del virus. El virus del tipo B solo experimenta el cambio gradual.

### Síntomas de la gripe:

Tras un corto período de incubación, que dura entre 18 y 36 horas, la enfermedad comienza bruscamente con fiebre elevada de 39-40 grados centígrados y con notable sensación de destemplanza. Suele haber un dolor de cabeza muy molesto, que se produce como consecuencia de la fiebre.

También se produce un dolor detrás de los ojos, que se pone de manifiesto cuando se le pide al paciente que mueva los ojos hacia los lados. Este es un signo cuyo hallazgo ayuda al diagnóstico.

A su vez, suelen producirse dolores musculares, sobre todo en las pantorrillas y en la región lumbar. También pueden aparecer dolores musculares en el abdomen. El paciente suele sentir la necesidad de permanecer en la cama debido al malestar y al dolor que siente.

Las manifestaciones catarrales de las vías respiratorias pueden ser poco llamativas al principio. Desde el principio suele haber una tos seca, que puede llegar a volverse pertinaz y muy molesta, acompañándose entonces de la expulsión de algún esputo mucoso.

También suele haber catarro de la mucosa nasal. El paciente puede negar su presencia, sin embargo suele haber cierta tumefacción de dicha mucosa, que dificulta la respiración por la nariz. Muchas veces, la afección nasal es evidente, con mocos abundantes.

La función del moco es la de limpiar las vías respiratorias.

También puede haber un ligero enrojecimiento ocular, a veces con ojos húmedos o lagrimeo.

Suele haber sequedad de la faringe debido a cierta congestión faríngea. En un porcentaje variable de casos pueden advertirse roncus y sibilancias.

Suele haber pérdida de apetito y a veces náuseas, pero no vómitos.

La fiebre puede durar entre 1 y 7 días, aunque lo más habitual es que dure 3. Permanece alta y continúa, aunque menos que el primer día. Un comportamiento típico de la fiebre consiste en un descenso brusco para volver a subir al cabo de 12-24 horas. Se mantiene entonces un día más y luego cede definitivamente. Esto recibe el nombre de V gripal.



### Complicaciones:

Las complicaciones más importantes de la gripe son la neumonía gripal primaria y las neumonías bacterianas secundarias.

La neumonía gripal primaria aparece en pleno curso clínico de la gripe y se caracteriza por un aumento de la fiebre, expectoración sanguinolenta, respiración acelerada con disnea (dificultad para respirar) y cianosis (color azulado de la piel debido a la falta de oxigenación de la sangre). El curso suele ser muy grave. La fiebre no remite, la disnea y la cianosis se intensifican y la muerte sobreviene a pesar de todas las medidas terapéuticas al cabo de 5-10 días.

Esta neumonía gripal tan grave sólo ocurre en pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (típica de fumadores), enfermedades del corazón (sobre todo estenosis mitral), enfermedad de base grave o embarazo.

Las neumonías bacterianas secundarias corresponden a neumonías debidas a bacterias como estafilococos o neumococos. El inicio suele ser tardío, al cabo de, por lo menos, una semana del comienzo de la

gripe y, a veces, tras algún día de franca mejoría.

El pronóstico es mucho mejor que el de la neumonía vírica porque existe un tratamiento antibiótico eficaz.

La sinusitis y las otitis medias son, a menudo, secuelas de la gripe.

### ¿Cómo se transmite?:

La fuente de la infección está constituida por las personas enfermas. La transmisión se produce fundamentalmente por vía aérea mediante gotitas que son originadas al hablar, toser o estornudar por la persona enferma y que alcanzan a una persona sin gripe pero capaz de padecerla. El virus entra en la nariz, garganta o pulmones de una persona y comienza a multiplicarse causando los síntomas de la gripe. También puede transmitirse, con mucha menos frecuencia, por contacto directo, cuando una persona toca una superficie que contiene virus de la gripe -por ejemplo la mano de un enfermo- y posteriormente se toca su nariz o su boca.

Las personas enfermas son capaces de transmitir la enfermedad desde un día antes del comienzo de los síntomas hasta unos 3 a 7 días después del comienzo de la enfermedad. Los niños pueden transmitir la gripe, incluso, durante más de 7 días tras el comienzo de los síntomas.

Los síntomas de la enfermedad comienzan de 1 a 4 días después que el virus entra en el organismo. Algunas personas son infectadas por el virus de la gripe pero no desarrollan síntomas, sin embargo, estas personas sí pueden transmitir la enfermedad a otros.

La fuente de la gripe en las infecciones humanas es fundamentalmente el hombre; sin embargo, los virus gripales infectan frecuentemente a animales como aves, caballos o cerdos que pueden ser fuente de nuevos subtipos para el hombre. Esta capacidad demostrada de los virus gripales de los animales de saltar la barrera interespecie y afectar a los seres humanos hace que la gripe no pueda ser considerada como una enfermedad erradicable ■

Dr. Luis Maria Bonsembiante  
DIRECTOR MEDICO  
Mat. Medica N° 5632

# El té

POR LIC. MARIA SOLEDAD BEDINO PARA ENOTECA REY DE COPAS



**E**l té es una bebida que proviene principalmente de la China continental, India, Sri Lanka, Taiwán, Japón, Nepal, Australia y Kenia, pero es consumida a lo largo y ancho del mundo, y le sigue a la planta de café por su importancia comercial.

Como muchos sabemos, esta bebida se prepara a partir de la infusión de hojas secas de la planta del té o pequeños árboles (*camellia sinensis*) de la familia de las Theaceae. Tiene reconocidos usos medicinales por su composición química de cafeína (entre el 2,5 y el 4%, frente a sólo el 1,5% del café), taninos, polifenoles y aceites esenciales, y también se utiliza como estimulante gástrico y astringente, mientras que sus semillas son fuentes de aceites volátiles.

Su origen se remonta a la mitología japonesa que acredita al Santo Budista Chino Bodhidharma, quien habría meditado durante 9 años frente a una pared y, tras haberse dormido allí, se levantó tan disgustado que cortó sus párpados para asegurarse que no le volviera a ocurrir. De sus párpados caídos al suelo crecieron plantas cuyas hojas, inmersas en agua caliente, producían una bebida que combatía el sueño.

## Variedades del té:

- Té blanco: hojas jóvenes, sin oxidación.
- Té verde: sin oxidación. Favorito en Asia, se secan las hojas y se fragmentan rápidamente después de recogerse. Es templado y más fresco que otros tipos.
- Kukicha o Té de invierno: hojas viejas tostadas sobre fuego. Popular como alimento macrobiótico en Japón.
- Oolong (Pequeño Dragón Negro): también llamado té azul, con un grado de oxidación media, con características de los té negros y de los té verdes.
- Té negro: oxidación sustancial, té marrón, rojizo y

oscuro cuando se hace, muy procesado y más fuerte condimentado. Después de escogidas, se fermentan las hojas en el sol. Sus variedades comunes incluyen Ceilán, Assam y Darjeeling.

- Pu-erh o té rojo: subclase del té negro de color rojizo, un producto inusual que suele estacionarse por un período de hasta 50 años. Se considera un producto medicinal en China.

- Chong Cha: literalmente "té gusano", se prepara con las semillas en lugar de las hojas. Usado como producto medicinal en China.

En este contexto, en Enoteca Rey de Copas podemos encontrar los Té en Hebras Gourmet de DisfrutarTé, provenientes de la Provincia de Misiones, elaborados con ingredientes naturales, especias y frutas de la Patagonia y el Litoral argentino.

Entre su delicada producción, se destacan:

- Té "Seducción Mora": blend de té rojo tipo Oolong, con frambuesas, moras y pétalos de rosa mosqueta. Té vivaz, con seductoras y deliciosas notas de flores y frutas rojas de la Patagonia.

- Té "Ahumado": blend de té verde, ahumado moderado (Souchong) con madera del monte autóctono de Misiones. Suave, de sabor ahumado con notas de madera, tostados y taninos amables.

- Té "Pasión en Granada": blend de té negro de cosecha fina, con jengibre, manzana y canela en rama. Caliente, estimulante del apetito y altamente vigorizante, con carácter especiado, con un toque de madera, expresivo y de aroma intenso.

En cuestión de gustos, nadie tiene la última palabra... Por eso, los invitamos a sorprendernos y deleitarnos a cualquier hora del día, acompañando comidas, como infusión caliente o helado para refrescar calurosas tardes ■



POR MARCELO MEGNA

# Carbonada

## Ingredientes

- 1 zapallo mediano
- 1 cebolla mediana
- Pimiento morrón rojo
- Ajos (4 o 5 dientes)
- Tomates
- Zanahorias
- Choclos Baby o granos de choclo
- Panceta o tocino ahumado
- Carne de pulpa
- Papas
- Batatas
- Pasas de uva sultaninas
- Duraznos disecados
- Leche
- Sal
- Pimienta de molino
- Pimentón
- Ají molido
- Azúcar



## Preparación

Cortar la parte superior del zapallo y limpiar el interior retirando semillas y fibras. Agregar media taza de leche, ponerle la tapa y llevarlo a un horno moderado durante 20 minutos.

En una sartén (con aceite de oliva) dorar la cebolla cortada en plumas. Saltear. Agregar los dientes de ajo (utilizamos esta vez los asados previamente) y los lardones de tocino ahumado. Bajar el fuego al mínimo e incorporar la carne en cubos grandes (elegimos la pulpa del corte de las costeletas). Es mejor agregar los cubos de carne lentamente y no todos juntos (para no bajar la temperatura dentro de la sartén). Mezclar todos estos ingredientes y añadir los vegetales: pétalos de pimiento, tomates pelados y rodajas de zanahoria. Saltear. Agregar caldo caliente y completar la cocción dentro de una cacerola tapada. Incorporar ahora las rodajas de papa y batata, las pasas sultaninas, los duraznos disecados cortados y los choclos (en este caso utilizamos unos pequeños llamados "baby"). Condimentar con pimienta negra de molino, sal, pimentón, ají molido y azúcar.

Finalmente cuando la preparación esté lista, rellenar el zapallo y llevarlo al horno (a temperatura media) por algunos minutos. La carbonada se sirve en el mismo zapallo. ■



POR DIÓGENES PASTORI

### ¿QUÉ TAN SEGURA SON TUS CONTRASEÑAS?

Cada día interactuamos más con servicios en Internet: mandar mails, pagar impuestos, comprar en el supermercado, etc. Y en muchos de estos casos enviamos información sensible hacia la gran nube de internet sin estar del todo conscientes de que lo exponemos.

Es muy importante usar claves seguras que sean difíciles de descubrir o relacionar con nosotros.

No usar fechas de cumpleaños, direcciones, teléfonos, patentes de auto, etc. debido a que, en muchos lugares, las damos a conocer cuando nos registramos en servicios, o al publicar en Facebook o redes sociales y no siempre son 100% seguras.

"123456" NOOOO!!!! Tampoco "maria" o combinaciones de teclado de filas o columnas como '147' o '369' ya que son fácilmente descifradas por programas preparados para ello.



### ¿Cómo elegir una clave segura?

Una buena clave debe contener letras mayúsculas y minúsculas, números y, de ser posible, símbolos como el '@', '#', o '!'. No deben ser palabras que se encuentren en diccionarios de español o inglés. Contener no menos de 4 caracteres. Renovarlas entre 3 y 6 meses.

Una forma fácil de armarla es siguiendo una frase: "y si en lugar de planear tanto voláramos alto" = Yseldptv@lto.

Otra. transformando Palabras:

"Mafalda tiene 10 años = M@FaLD@10.

Muchos sitios proponen una respuesta secreta para restaurar la contraseña. NUNCA responder a preguntas genéricas con respuestas reales. Una de estas preguntas suele ser "¿Cuál es el nombre de tu mascota?", y esta respuesta puede estar directamente publicada en una foto del Facebook o algún sitio similar. Entrá en la web y descubrí cuánto tiempo se tardaría en descifrar tu clave <http://howsecureismypassword.net>. Bueno. A ver si comenzamos por mejorar la clave del e-mail.



### ¿CÓMO CAMBIAR LA CONTRASEÑA DE MI CUENTA DE EXPRESS?

Para cambiar la contraseña de acceso a los correos debemos entrar por el webmail a través de la página web <http://correo.express.com.ar> ingresando el correo electrónico completo (tumail@express.com.ar) y la contraseña actual.

En el botón "Preferencias" hay una opción que dice "Cambiar contraseña"

Nos solicita ingresar 2 veces la misma contraseña para estar seguro de escribirla correctamente. Finalmente presionar el botón "Guardar Contraseña" para dejar efectivo el cambio. Recordá cambiar la nueva contraseña en la configuración del programa de correo como lo vimos en la edición de Abril.



### ANTIVIRUS: ¿QUÉ SON? ¿DEBO USAR UNO?

Un antivirus es un programa que protege a la computadora evitando que programas malignos llamados virus borren archivos, envíen información privada al exterior o afecten el correcto funcionamiento de la PC.

Existen muchos antivirus y cada uno tiene características particulares. Algunos son de uso gratuito y otros debemos comprarlos.

Algunos antivirus pueden detectar programas malignos llamados Troyanos, Gusanos, Malware, RootKit, etc.

Lo más importante es tener instalado uno y periódicamente actualizarlo.

Entre los de uso libre y con versión en español se encuentra el Avast: [www.avast.com](http://www.avast.com) o el Avg: [www.freeavg.com](http://www.freeavg.com). Para utilizarlo debemos seguir los pasos que nos propone la web para descargar en nuestro disco rígido. Luego, ejecutar su instalación y finalmente quedará trabajando automáticamente en nuestra PC. Es importantísimo periódicamente actualizarlos para que detecten las amenazas más recientes.

**¡ATENCIÓN!** La suma de antivirus no nos asegura más protección, todo lo contrario. Perjudica el correcto funcionamiento de la computadora.

Para ver la nota ampliada mandanos un mail a [mesadeayuda@cablehogar.com.ar](mailto:mesadeayuda@cablehogar.com.ar)

# REAPERTURA LOTUS





POR GUSTAVO  
YANCZEWSKI

# ¿LO ESENCIAL ES INVISIBLE A LOS OJOS?

CADA VEZ ES MÁS DIFÍCIL SORTEAR ESE PRIMER GRAN OBSTÁCULO QUE CONSTITUYE LA PRIMERA IMPRESIÓN FUNDAMENTAL A LA HORA DE INGRESAR A UN LUGAR, EN UNA ENTREVISTA DE TRABAJO, CUANDO TENEMOS UNA CITA O SIMPLEMENTE QUEREMOS INICIAR UNA RELACIÓN AMOROSA.

## ESTEREOTIPOS

Tomando un café con un amigo me contó que había leído la columna del número anterior y me preguntó sobre el tema de la próxima nota. Le dije que escribiría sobre la primera impresión y me respondió: "otra nota sobre consejos de peinados, combinación de colores y las nuevas técnicas para alargar las pestañas..."

La gente sigue pensando que ocuparnos de la imagen es una cuestión superflua e irrelevante. Sin embargo, quienes nos dedicamos profesionalmente a este tema, sabemos que es mucho más profundo y que puede abarcar desde enseñarle posturas y gestos a un modelo hasta ocuparnos de la imagen de un político.

### ¿Qué podemos ver a primera vista?

Hoy es común que las puertas de los comercios estén cerradas con llave, y al tocar el timbre notamos cómo la vendedora nos escanea a través del blindex tratando de identificar, antes de accionar la cerradura eléctrica, si tenemos imagen de buenos compradores o potenciales criminales que intenta asaltarla.

Y ni hablar de lo que significa la primera impresión frente a una entrevista de trabajo, sabiendo que muchas de ellas se dan por terminadas antes de llegar a sentarse y sin abrir el curriculum.

Seguramente descartamos a algunas personas por la impresión que nos provocaron apenas las conocimos, o bien, nos rechazaron sin darnos la oportunidad de mostrarnos.

Ese segundo mágico de la primera impresión es imposible de pronosticar, igualmente tenemos que estar siempre preparados y anticiparnos a él para encararlo con mayor seguridad en nosotros mismos.

Cuando una persona se acerca a nosotros en la calle, sin que ten-

gamos una comunicación oral, nos transmite muchísimos mensajes. En segundos, podemos identificar su edad, su estado de ánimo de acuerdo a los colores que lleva, su estilo, procedencia y hasta en muchos casos su ideología política o fe religiosa.

### ¿Qué podemos observar a primera vista?

Características y formas físicas, posturas y formas de caminar; la expresión del rostro, su producción estética (cuidado de la piel, cabello, maquillaje, etc.), si se ve una persona segura o insegura, su lenguaje corporal, si nos transmite confianza, su perfume, etc.

Esto conforma un "todo" que, combinado, expresa una persona y es por ello que la imagen en conjunto se vuelve tan importante.

Ojalá siempre tuviéramos la oportunidad de un contacto más cercano que nos permita "vendernos mejor", conversar, que conozcan nuestra opinión sobre temas fundamentales, o simplemente tener la oportunidad de un simple apretón de manos que, en muchos casos, muestra más que mil palabras.

Debemos tener presente también, que no existe la persona que agrade a todos por igual, pero podríamos decir que tiene muchas más posibilidades de hacerlo alguien atractivo, simpático, higiénico, transparente, respetuoso de los horarios y con una imagen externa cuidada.

De igual forma, tendrán menos oportunidades las personas egocéntricas, ocupadas de ellas mismas, carentes de buenos modales, con gestos groseros, inseguras, con una postura negativa, materialistas y con una imagen externa desprolija.

Todos deseamos ser amados, aceptados e integrados, y siempre se agrada más estando tranquilos y teniendo confianza en nosotros mismos ■

**GY**  
Gustavo Yanczewski  
**M O D A**

ESCUELA DE MODELOS  
CURSO DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN  
CURSO DE PRODUCCIÓN DE MODA  
CURSO DE MAKE UP

Sarmiento 581 | Subsuelo | Tel.: 4495740 | www.gymodelos.com.ar



POR LALO FALCIONI

# TURISMO BIEN DE ACÁ

LA OFERTA ROSARINA ES UN PUNTO QUE CRECE EN EL MAPA TURÍSTICO REGIONAL Y NACIONAL. LA VISIÓN DE PICHÍ DE BENEDICTIS, MÚSICO INTEGRANTE DE LA TROVA, HOY AL FRENTE DEL ETUR.

“Rosario es el Parque Independencia, un silencio que huele a poesía sobre el Rosedal”, cantaba el entrañable Lalo De Los Santos en homenaje a la ciudad que abrazó de pequeño y que un día lo vio partir. Porque Rosario es eso, un lugar en constante movimiento, un amor fugaz que perdura y que le exige al alma aventurera un pronto regreso. Por todos esos sentimientos que motoriza, la ciudad de Rita, el Che, el Negro, Fito y Messi no para de crecer como espacio destacado en la agenda turística nacional. Algo que hace algunas décadas sólo estaba en la imaginación de aquellos locos de la Trova Rosarina.

Héctor Pichi De Benedictis es uno de esos locos necesarios, hoy se encuentra al frente del Ente Turístico Rosario (Etur). El hombre de la cultura no duda en asegurar que “Rosario ha crecido innegablemente como plaza turística”, pero ya no se sorprende por la respuesta de la gente y dice que *“en los últimos fines de semana largos no hemos notado algo diferente a lo que ya sucedía el año pasado”*.

Pichi cuenta que cada vez que hay un

## MOTORES EN MARCHA

Los responsables del turismo local observan con entusiasmo el nuevo impulso que está recibiendo el Autódromo Rosario, ubicado en la zona noroeste de la ciudad. “Es fundamental para el crecimiento del turismo local y regional. Está el ejemplo de Santa Fe, que tuvo ocupación plena durante la carrera de TC 2000”, reconoció De Benedictis.

Las obras para la reactivación del circuito están en marcha, y ya se piensa en traer a las grandes categorías del automovilismo nacional a partir del mes de octubre.

par de días de descanso, la ciudad registra “una ocupación de casi el ciento por ciento en los hoteles, e incluso con extensión a localidades vecinas como San Lorenzo, Funes y Roldán” y advierte que “el 80 por ciento del público que visita Rosario proviene de Capital Federal y el Gran Buenos Aires”.

Los sitios a los que se vuelcan los visitantes son los habituales: el Monumento a la Bandera, el circuito de la costa del río Paraná y las islas, los centros culturales, las ferias artesanales, la Isla de los Inventos y muchos lugares pensados para la diversión de los chicos. También se destacan el casino y el nuevo hotel cinco estrellas.

De Benedictis también subrayó que ha crecido notablemente la diversidad y la calidad de la oferta gastronómica. Y destacó que hay locales especializados en comidas de todas partes del mundo, y esto es un polo de atracción muy importante porque tenemos muchos visitantes de Brasil, Uruguay, Perú.

*“La cabeza de los empresarios rosarinos está cambiando, se esfuerzan al máximo por descubrir nuevos nichos para el turismo”*, sostuvo el funcionario municipal. Y diciéndolo con ojos de eterno turista, esos que observan con asombro la llegada de un tiempo nuevo ■



# ¡BONHEUR! LA MAGIA EN LAS NOCHES PARISINAS



POR LIC. KAMALA  
BONIFAZI

EL LIDO ES MUCHO MÁS QUE MUJERES BONITAS CON CUERPOS SEMIDESNUDOS Y SILUETAS PERFECTAS. PERFORMANCE DE ACTORES Y ACTRICES DE VARIEDADES PERTENECIENTES A DIFERENTES NACIONALIDADES VAN CREANDO CON SU TALENTO, UNA MULTIPLICIDAD DE CLIMAS CONFORMANDO UNA REVISTA DESLUMBRANTE. EN ESTE MUSIC HALL INTERNACIONAL PUDIMOS DISFRUTAR DE DOS ATLÉTICOS HOMBRES PINTADOS DE COLOR DORADO QUE NOS ASOMBRARON CON SU FUERZA TITÁNICA, UN JOVEN ACRÓBATA, GIMNAS-TAS Y HOMBRES A CABALLO. LA RECREACIÓN DE UN ELEFANTE DESPLEGÓ SU MAGNIFICENCIA DESARROLLANDO UN CUADRO EXÓTICO DE LA INDIA JUNTO A MUJERES VESTIDAS CON SARIS. TAMBIÉN UNA PISTA DE HIELO SURGIÓ DE LA NADA Y CIENTOS DE AGUAS DANZANTES NOS DEJARON ATÓNITOS.

**E**mplazado en los *Champs-Élysées*, nada menos que en el corazón de París, la "Ciudad Luz", el Lido nos cautivó por sus brillos, el glamour y el despliegue de sus escenografías. Miles de luces iluminaron el escenario cuando ingresaron en escena las cuarenta y dos bailarinas llamadas *bluebell girls*, con sus cuerpos esculturales y los *Lido boys dancers* con unos vestuarios increíbles y coreografías de perfección milimétrica, provocando un estallido de color y belleza.

Luego de ocho años de interpretación ininterrumpida, una efervescente alegría selló con un aplauso ensordecedor ese primer cuadro impregnado de distinción y buen gusto dando inicio así a la revista *Bonheur*, hoy de renombre mundial, creada por el genial Pierre Rambert, su director artístico.

El argumento escenifica el viaje de la mujer en busca de la felicidad dividiéndose en escenas, utilizando diferentes símbolos. Los sucesivos cuadros nos llevaron desde el romanticismo de los tejados parisinos al lujo de las casas de alta costura, del exotismo de los templos hindúes a la nostalgia de las míticas y legendarias figuras del cine, la música y el canto. La mujer es enaltecida en todas sus facetas hasta llegar a la sublimación de su hermosura. Los efectos especiales, los extraordinarios decorados, el suntuoso vestuario, la magia de las luces, el ritmo bohemio de las melodías, y las excepcionales animaciones, nos acompañaron en este maravilloso e inolvidable sueño lleno de magia.

Paralelamente a tanto despliegue escénico, se van sucediendo vertiginosamente veintitrés decorados con una puesta en escena de seiscientos trajes suntuosos e interpretando cientos de temas melódicos con un sonido digital envolvente de última generación.

Las plumas de las *bluebell girls* parecen tornasolarse porque son multicolores, simulando la belleza de las mariposas junto a innumerables lentejuelas que suman más brillo a este show que, junto al emblemático Moulin Rouge, conforman los espectáculos internacionales más bellos del planeta. Por ello,




*joe de vivre!* son las palabras que definen esta algarabía vivida noche tras noche al abrigo de los míticos Campos Elíseos, la avenida más elegante de la urbe parisina.

Haciendo un poco de historia, la fama internacional del Lido se remonta a mediados del siglo XX, más precisamente a un 20 de junio de 1946, cuando los hermanos Joseph y Jean Clericó adquirieron un local de estilo *Art Decó* llamado "La Plage de París", muy de moda en la Belle Époque francesa, con la clara intención de poner un cabaret. Luego de varias alternativas, decidieron

bautizarlo Lido debido a que su decoración original estaba inspirada en la playa "Lido" de Venecia.

Su mítica apertura fue todo un suceso para aquella época, desarrollando la deslumbrante puesta musical de la revista titulada por aquél entonces: "*Sans Rimes ni Raisons*", que hoy ya forma parte de su leyenda.

Con el paso del tiempo y rindiéndole tributo a la "Ciudad Luz", las luminarias del mundo del espectáculo actuaron dejando su impronta en el majestuoso escenario. Así fue como personalidades de la talla de Elton John, 



**PROMO DEGUSTACIÓN**  
**1er. Premio en Calidad**



**NUEVOS LOCALES**  
 Peatonal Córdoba 864 - Tel.: 449 2473  
 Av. Pellegrini 911 - Tel.: 423 7486

Av. Pellegrini 1165 - Tel.: 481 7777 - 485 2121  
 San Martín y Tupungato - Tel.: 466 2722  
 Italia 190 - Tel.: 425 0725  
 2000 Rosario  
 Franquicias: 0341 462 7033 - 464 5029  
[www.cumbrenevada.com](http://www.cumbrenevada.com)

OP 3751

Shirley MacLaine, Elvis Presley, Sammy Davis Junior, Laurel and Hardy, y tantos otros lo han inmortalizado.

Fieles al espíritu parisino consistente en el refinamiento y las mega producciones, este *music hall* y cabaret debió *aggiornarse* con el devenir de los años. Al agigantarse su fama mundial, los dueños fueron instaurando nuevas opciones y con la ayuda de Pierre Louis Guérin y René Fraday, crearon la posibilidad de cenar mientras se disfrutaba del espectáculo. El éxito de la innovación fue avasallante y por la gran demanda de espectadores y turistas que provenían de todas partes del mundo, en el año 1977, los propietarios debieron adquirir el edificio lindante llamado *Normandie*. Hoy, en cada jornada, el Lido recibe en su fastuosa sala de siete mil quinientos metros cuadrados, a mil ciento cincuenta espectadores cada noche que pueden apreciar el escenario desde cualquier rincón, ya que, su formato oval sobresale y permite una visual perfecta.

En la actualidad, el renombrado chef Philip Lacrois, con su equipo de treinta y cinco cocineros y pasteleros, ofrece una sutil mixtura de la cocina francesa tradicional, con una fusión moderna, resultando unos menús sabrosos, siempre acompañados por exquisitos vinos y champagnes provenientes de las afamadas campañas francesas.

Llegar a París y no visitar el Lido, uno de los *music hall* y cabarets más emblemáticos de Francia, conlleva un sinsabor, es una de esas sensaciones que debemos experimentar en cualquier momento de los trescientos sesenta y cinco días del año, ya que él, no descansa nunca ■