

1
AÑO



HABLÁ POR CABLE ESTA DE FIESTA

A un año del lanzamiento del servicio de Telefonía fija de Express Digital.
Pag. 08

Moda Deporte

Coco Chanel

Llegó a Rosario el FootGolf:

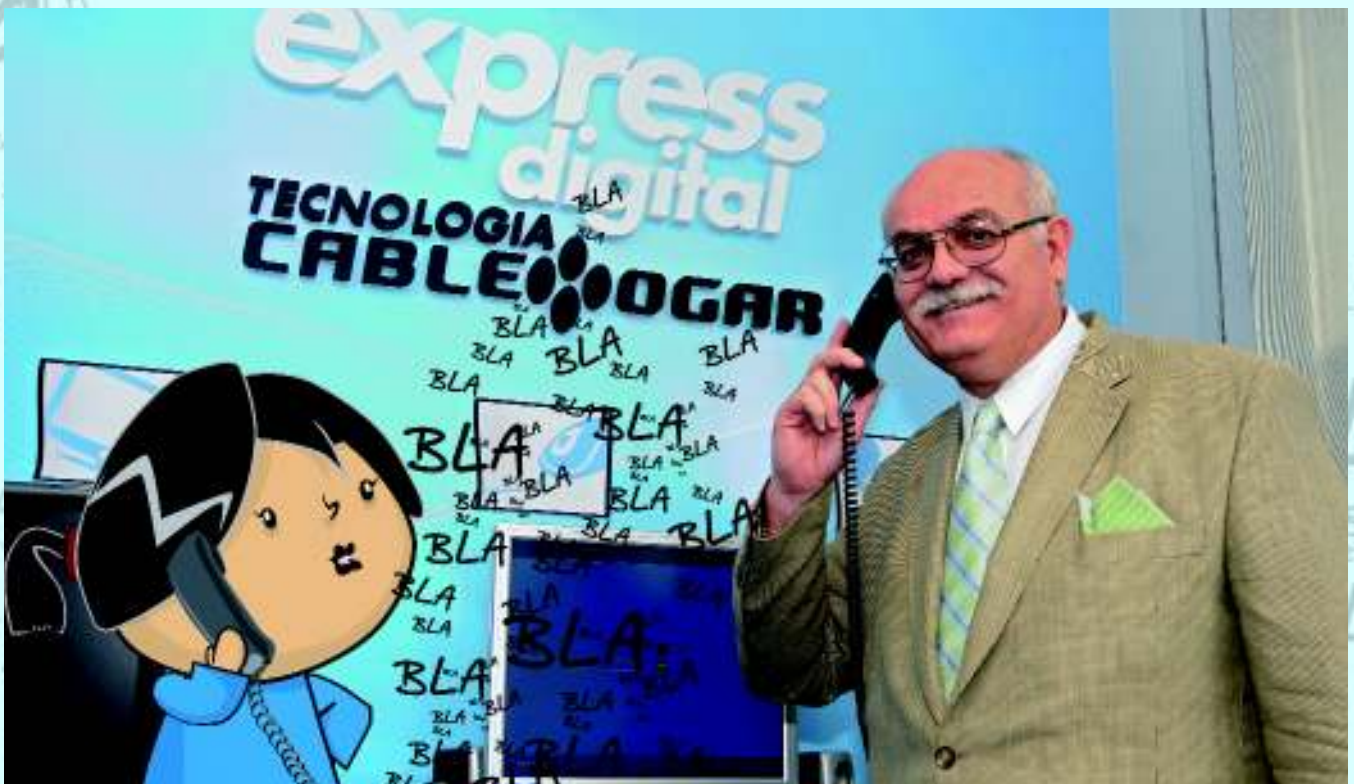
Por Gustavo Yanczewski.

Un deporte que enloquecerá a todos.

Pág. 34

Pág. 12

NUESTRO SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA CUMPLE UN AÑO.



GERENTE DE OPERACIONES ING. DANIEL MATTARUCCO

A UN AÑO DEL LANZAMIENTO DE LA TELEFONÍA, CABLEHOGAR SE PERfila COMO LÍDER EN LA CIUDAD EN TELECOMUNICACIONES CONVERGENTES.

Hace 6 años CableHogar comenzó un proceso de transformación tecnológica en sus redes.

Por un lado, para permitir el tráfico digitalizado y poder prestar múltiples servicios comenzando por Internet Banda Ancha. Por otro, asegurarse llegar con fibra óptica lo más cerca posible del Cliente (la última milla en nuestro lenguaje), posibilitando una sustancial mejora en la calidad del actual servicio de Cable (en imagen y cantidad de señales) y facilitando junto a Internet la llegada de telefonía fija, televisión digital y HD.

Precisamente desde hace ya un año, los Clientes de CableHogar pueden disfrutar de telefonía fija con importantes beneficios a la hora de su uso.

Por el mismo cable coaxial se transporta televisión, Internet y telefonía. Y como ya lo dijimos, los beneficios son múltiples; mayor cantidad de señales, mejor calidad de imagen, mayor velocidad y menores costos en llamadas. Esta tecnología nos permite estar más cerca del Cliente, porque hoy día no somos sólo una empresa de televisión por cable, sino una fuente de **entretenimiento, información y comunicación.**

NUESTRA TECNOLOGÍA, TE INVITAMOS A CONOCERLA



EN EL NOC HAY EQUIPO

ARRIBA: ING. FERNANDO ESCOBAR, TEC. GUSTAVO ROSELLO, DIOGENES PASTORI.
ABAJO: TEC. ANDRÉS DRZAZGA, PABLO HERNÁNDEZ, ING. GUSTAVO ROBLEDO.

El Ingeniero Fernando Escobar, Jefe de NOC comenta que la telefonía digital de CableHogar es un servicio de última generación que permite comunicarse con cualquier otro número telefónico (fijo, digital, celular).

El servicio puede ser utilizado tanto con teléfonos convencionales de marcación por tonos como por teléfonos inalámbricos y permite contar con hasta dos líneas por hogar.

Dentro de los servicios adicionales más destacados se encuentran:

- 1- Envío de los mensajes del contestador a una cuenta de e-mail definida por el titular.
- 2- Control de llamadas y costos en la Web de CableHogar.
- 3- Identificación de llamadas.
- 4- Llamada en espera.
- 5- Desvío de llamadas a otro número telefónico.
- 6- Bloqueo de llamadas a celulares y larga distancia.
- 7- Rechazo de llamadas anónimas o sin identificación.

Nuestra Mesa de Ayuda le podrá brindar todo el asesoramiento sobre

los servicios adicionales de nuestra telefonía fija.

Las líneas de telefonía son provistas sobre el equipamiento en el cual se brinda el servicio de Internet y utilizan un solo cable para TV-INTERNET-TELEFONIA. Esto ayuda a liberar de cables los ambientes, edificios, terrazas y postes, disminuyendo los problemas por conexionado.

La plataforma de telefonía digital de CableHogar es operada y mantenida por personal altamente calificado dentro de los cuales se encuentran ingenieros electrónicos y técnicos especialistas. Este grupo conforma el centro de operaciones de red o NOC, por sus siglas en inglés.

Los NOC son lugares en los cuales se monitorea, mediante diversas herramientas y métodos, el estado de las redes y equipos propios y los proveedores de Internet (a los que también llamamos ISP).



Durante noviembre cumplimos el primer año prestando servicios de Telefonía Fija. Ya más de 5.000 Clientes de CableHogar optaron por este producto de telefonía fija cuya

numeración comienza con la característica 679 XXXX de Rosario y zona.

Como prestadores de servicio telefónico universal a nivel nacional, desde Rosario ofrecemos hoy este producto en

las ciudades de Santiago del Estero, La Banda y Salta Capital.

Las nuevas incorporaciones a la era digital permiten ofrecer todos los servicios por el mismo cable y con la más ➡

5.000 CLIENTES DE CABLEHOGAR YA ELIGIERON TELEFONÍA FIJA 679 XXXX ROSARIO Y ZONA



avanzada tecnología. La telefonía fija, nuestra más reciente incorporación, permite hablar sin costo entre los Clientes del Cable, a tarifas nacionales e internacionales mucho más económicas que el servicio tradicional.

Con técnicos e ingenieros Rosarinos, bajo la plataforma de múltiples servicios de CableHogar, con un NOC (Centro de Operaciones de red) establecido en nuestra ciudad formamos parte del sistema telefónico nacional

ZONAS DE COBERTURA

Cada vez, más zonas de la ciudad pueden tener CableHogar. Nuestra última incorporación, Arroyito. Les damos la bienvenida a la nueva era del Cable y los invitamos a conocer más sobre nuestros servicios en www.cablehogar.com.ar.



Sunstar
Cinemas

**ESTAS VACACIONES DISFRUTA LAS MEJORES PELÍCULAS
FESTEJA TU CUMPLEAÑOS CON NOSOTROS
SALA 3D
SALA DE CUMPLEAÑOS CON JUEGOS
CANDY BAR**



* Consultas al 0341 4547427

Nansen 323



OP 88

FOOTGOLF, EL DEPORTE QUE ENLOQUECERÁ A LOS ROSARINOS.

Más de una vez hemos escuchado hablar de fútbol o golf. Pero ¿FootGolf?. Si, leíste bien: Footgolf. Este es un nuevo deporte que llega a conquistar a los rosarinos y pretende convertirse en una nueva alternativa en lo que a deportes se refiere. Es una innovadora disciplina capaz de mezclar el fútbol con el golf de una manera nunca antes vista. Una experiencia única que se practica con gran éxito en Europa y que llega a nuestra ciudad de la mano de CEO Consultora para transformarse en un hito que permitirá hacernos protagonistas de toda la pasión del fútbol y la elegancia del golf.

Esta actividad, que reúne la potencia del deporte popular y la precisión del golf, nació en Holanda en 2009. Se popularizó luego de que lo comenzara a practicar el ex jugador del Barcelona Juan Manuel Asensi. El objetivo es introducir una pelota en un hoyo de 52 centímetros de diámetro con el pie y en la menor cantidad de golpes posibles. El campo de juego es el de golf, pero en el que la distancia entre el tee de salida y el hoyo se adapta proporcionalmente.

“Como rosarino, amo el deporte y en CEO trabajamos para transmitir esa pasión. Estamos convencidos que además de ser novedoso para el público en general, es una hermosa atracción para las empresas que decidan agasajar a sus clientes, amigos, proveedores como regalo de fin de año. Muchas veces nos contactan para resolver el tema de los regalos empresariales de fin de año y la verdad que en esa materia parece todo inventado; regalar objetos que, sabemos, quedaran empolvados en algún cajón, no es el objetivo de CEO. Nuestra idea es, justamente, brindar regalos novedosos, como un día de FootGolf, en un lugar paradisíaco, a pocos km. de la ciudad, disfrutar



Si quieres participar de este circuito o informarte acerca de la disciplina visítanos en www.ceomr.com.ar o al correo contacto@ceomr.com.ar

de una charla distendida mientras se divierten jugando. No hay nada que se acerque más al placer que un evento semejante. Básicamente les regalamos tiempo, un bello momento acompañados de todos los que hacen posible que la empresa funcione. Es una manera diferente de ver las cosas, salirse de lo tradicional, pero sin esfuerzo y con el máximo goce.

Sebastian Bustamante, uno de los responsables del proyecto.

CIRCUITO FOOTGOLF ROSARIO

El torneo viene de la mano de CEO Consultora, una compañía especializada en marketing deportivo que tiene el ojo

FOOTGOLF EN ROSARIO

“Es una idea que pretende mostrar una forma diferente e innovadora de hacer deporte. El FootGolf es una actividad que cada día gana muchos adeptos en el mundo y por eso, decidimos traerla pensando en la necesidad de crear una experiencia única e innovadora que permita a los rosarinos disfrutar de un momento diferente” afirmó Sebastian Todaro, uno de los responsables de CEO Consultora.

EL EVENTO LANZAMIENTO

Planificado para los primeros días de diciembre en el Golf Club La Carolina (Ruta 18), personalidades internacionales del deporte encabezarán la jugada con una entrevista mano a mano recorriendo el campo de juego. Además habrá competencias paralelas para todos aquellos que deseen ser parte de esta pionera actividad. Podrás ver el evento en TyC Sports los miércoles a las 23hs.

puesto en lo novedoso acercando al público nuevas opciones de entretenimiento y pasiones.

El circuito se jugara en 9 fechas más la final a lo largo del 2012. La convocatoria es abierta. Cada jornada nos encontrará compartiendo de un rico servicio gastronómico, charlas entre amigos y por supuesto acompañados del mejor deporte. Como no puede ser de otra manera, el broche de oro y cierre del torneo será con la entrega de premios fabulosos y un cierre con sorpresas y mucha diversión ■



POR MAURICIO MARONNA

EL PODER DE CRISTINA

El mapa del poder institucional en la Argentina quedó a pedir del peronismo. La reelección de la presidenta de la Nación, la mayoría de las provincias y el número más alto de bancas en las Cámaras legislativas pertenecen (pertenece desde el 10 de diciembre) al justicialismo, en cualquiera de sus variantes.

Cristina Fernández de Kirchner iniciará su segundo mandato en el cénit de su carrera política pero también se convertirá en su último tramo en la jefatura de estado, a menos que una reforma constitucional le permita competir por otro período en el poder, algo que, a todas luces, sería una opción neblinosa para las instituciones.

Hoy por hoy, la presidenta puede hacer y deshacer a su antojo. La oposición ha quedado reducida a un manojo minúsculo de voluntades. Le llevará tiempo a los adversarios del gobierno recuperarse de un momento político y electoral que se parece demasiado a una pesadilla.

En la inmensa mayoría de las provincias triunfó el justicialismo, con gobernadores electos alineados al kirchnerismo o bien compatibles con la lógica de la Casa Rosada. Apenas quedan afuera de la esfera oficialista Santa Fe y San Luis, dos estados que lograron mantenerse en pie con sus respectivos colores políticos, pese a la furia del vendaval K. También la ciudad de Buenos Aires es un islote que permanece al margen de la sintonía mayoritaria que derivó de los resultados del 23 de octubre, al menos en lo que respecta al gobierno municipal.

Curiosamente, o no tanto, el único partido oficialista que se vio derrotado fue el radicalismo, en Catamarca y en Río Negro. Una ola de reproches cruzados y pases de facturas atravesará a la UCR tras la fallida performance de Ricardo Alfonsín. Mientras tanto, el kirchnerismo se convertirá en un factor decididamente monocolor para llevar adelante los planes que se lucubren en Balcarce 50.

Las reelecciones que han tenido los oficialismos demuestra que un factor clave se asentó a la hora de las votaciones: la marcha de la

economía. Sin crisis a la vista y con el consumo desplegado con las velas izadas en las capas medias, los ciudadanos decidieron apostar sobre seguro. No se trató de una especulación sin fundamento. La oposición no supo o no pudo convertirse en alternativa, aun ante puntos oscuros que se recortan en la realidad kirchnerista. Las denuncias de corrupción, la inseguridad galopante y cierto galope inflacionario fueron ítems mayoritariamente dejados de lado a la hora de colocar el sobre en el cuarto oscuro.

En el plano legislativo, el kirchnerismo pudo sacar de escena el clima de derrota que se vivió tras los comicios de 2009, que parecieron haber marcado el principio del final. Nada de eso sucedió en la práctica. Los opositores demostraron haberse constituido en una hoguera de vanidades, infructuosa para llegar al poder y para ganarse la nueva confianza de la población.

Se vuelve a convertir el peronismo en el imán que la historia casi siempre le reservó. Numerosos dirigentes que habían conformado lo que a la postre se convertiría en el esperpéntico peronismo federal decidieron regresar a la casita de los viejos, dejando atrás sin demasiada culpa un par de años repleto de fracasos. Se vislumbra que en lo mediato la lucha por el poder germinará (otra vez) en el justicialismo, desde donde aparecen los potenciales sucesores de Cristina.

Todo el país político mira ahora hacia la Presidenta, que dará sus primeras señales sobre lo que vendrá una vez que anuncie el retoque al gabinete que, por estas horas, empieza a mensurarse. Sabe la mandataria que si bien hoy todas son empalagosas frases de ocasión y palmadas en la espalda, el transcurso del tiempo irá formando islotes a su alrededor en busca de una nueva desembocadura hacia el poder.

La nueva conformación del poder territorial, con mayoría de gobernadores aliados; las profusas mayorías en las Cámaras legislativas y el inédito desbande de la oposición, ponen todas las piezas en el vector de la Presidenta. Es ella la que ahora debe mover las fichas ■



EL CURSO QUE HARÁ CAMBIAR TU VIDA
 Dictado por: LUCIA SERRANO
 Instructora durante 30 años
 del MÉTODO SILVA

**ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
 NOVIEMBRE Y DICIEMBRE
 TURNOS TARDE Y NOCHE**

**DIRIGE TU MENTE Y LOGRA TUS OBJETIVOS
 AMPLÍA TUS CAPACIDADES MENTALES**

Consultas:
 Tel: 4408597 / 155480473
 San Lorenzo 1666 - Rosario
www.midesarrollomental.com.ar

Cursos intensivos
 los fines de semana

**AUSPICIA:
 Ópticas
 Fagaburu**
 San Luis 1182 / Entre Ríos 969

OP 80



POR MARCELO MEGNA

ENSALADA TIBIA DE CAMEMBERT



INGREDIENTES

- 250gr. queso camembert
- 2 fetas de jamón crudo natural
- 2 peras
- 2 higos frescos
- 50g.r pasas de uva sultaninas
- 50gr. ciruelas bombón secas
- 10u. cebollines en vinagre
- Queso provolone (en láminas)
- 2 cdas. manteca
- 2 cdas. azúcar
- Pimienta ahumada
- Aceto balsámico
- Aceite de oliva virgen extra



Envolver con dos fetas de jamón crudo natural el queso camembert y llevar una sartén al fuego con dos cucharadas de aceite de oliva. Colocar el queso envuelto en la sartén unos minutos de cada lado (el jamón debe quedar crocante y el queso apenas derretido). Tratándose de un queso fresco de pasta blanda, apenas unos minutos de cada lado son suficientes. Retirar y reservar.



Incorporar al mismo fondo de cocción las pasas de uva sultaninas y las ciruelas secas junto con las peras y los higos frescos (cortados en gajos). Podemos agregar también algunos cebollines en vinagre. Añadir azúcar y aceto balsámico para acaramelar las frutas. Mezclar, condimentar con pimienta ahumada y, finalmente, colocar dos cucharadas de manteca a la preparación para texturar el caramelo resultante. En pocos minutos las frutas estarán glaseadas y la salsa espesa ■

COCIN *arte*

Canal Tres Rosario
Sábados 19:30 hs.
SEÑAL 9
CABLEHOGAR



POR DIÓGENES PASTORI

STEVE JOBS

(1955 - 2011)

Cuántas veces oímos hablar de las computadoras Apple Macintosh, de los teléfonos iPhone, escuchamos música en un iPod, vimos una película de Pixar y no sabíamos quién era su creador.

En estos días seguramente hemos escuchado hablar de él: Steve Jobs. Y como no podía dejarlo pasar, en esta oportunidad, le rindo un pequeño homenaje.

Steven Paul Jobs (San Francisco, California, 1955) adoptado por Clara y Paul Jobs, ama de casa y ferroviario que ahorraron mucho para dar una estudio universitario.

A los 12 años, Steve se anota en un club llamado "HP Hewlett-Packard Explorer Club", para completar un proyecto de clase. William, el presidente de HP, quedó tan impresionado que le ofreció un contrato como empleado veraniego. Steve conoce allí a su amigo Wozniak.

En 1974 consigue un trabajo como técnico en la fábrica de video juegos Atari Inc.

En 1976, con sólo 20 años y tras haber abandonado sus estudios universitarios por considerar que no debía gastar los ahorros de sus padres, junto a Wozniak crean Apple con el fin de construir una pequeña computadora hogareña, una idea que Hewlett-Packard desechó por considerarla ridícula.

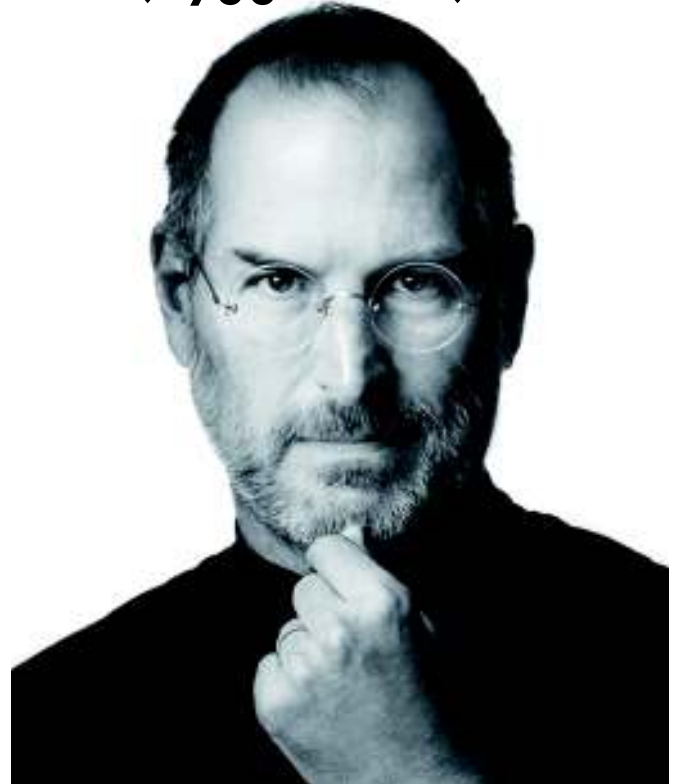
Crean la "Apple I", un ordenador con carcasa de madera y en 10 años convierten a Apple en una compañía de más de 4000 empleados, valuada en 2mil millones de dólares. Jobs, con 27 años, fue el millonario más joven en 1982.

En 1983 tras un fracaso con la computadora "Lisa", Steve contrata a John Sculley para tomar las riendas de Apple.

En 1984 lanza el primer ordenador comercial con interfaz gráfica de usuario, el Apple Macintosh, siendo pionero en uso de tipografía gráfica como la "Sans Serif". Hacia finales de ese año tiene diferencias con Sculley y la cúpula directiva de la empresa que él mismo fundó y lo despide de Apple Computer el 13 de setiembre de 1985. Jobs vendió entonces todas sus acciones, salvo una.

A los 30 años funda NeXT Computer Inc. y el sistema operativo NeXTSTEP. Uno de estos ordenadores sirvió para crear la World Wide Web (WWW) y los correos electrónicos con imágenes.

Compra 'The Graphics Group', una firma de un tal George Lucas y funda



'Pixar'. Firma contrato con Disney quien lanza 'Toy Story', primer largometraje de animación por ordenador.

Apple se encontraba en franco declive y compra NeXT Inc. regresando Steve a ser director interino. Lo primero que hace es firmar acuerdos con Microsoft y cerrar una etapa de largos juicios.

Nace la era "i". Steve transformó la industria musical: lanzó el iPod, la tienda online de música de iTunes, que en siete años vendió más de 10.000 millones de canciones. Biblioteca digital iTunes, teléfonos celulares iPhone, computadora iMac

En 2004 se le diagnosticó un cáncer de páncreas, al cual combatió hasta el final.

«Ser el más rico del cementerio no me preocupa. Irme a la cama pensando que he hecho algo maravilloso: eso me importa».



Para consultas mandanos un mail a mesadeayuda@cablehogar.com.ar



POR LIC. MARIA
SOLEDAD BEDINO

VINO SE ESCRIBE CON Z

La vitivinicultura es un área de producción muy especial, ya que demanda no sólo grandes inversiones en tecnología y mano de obra capacitada, sino fundamentalmente condiciones óptimas del terroir, que garanticen la mejor calidad de producción.

Precisamente, por 'terroir' entendemos todos aquellos factores que intervienen en el cultivo de la vid, desde los suelos pedregosos, pasando por el agua de deshielo y las amplias variaciones térmicas entre el día y la noche, hasta el clima de una región determinada. Incluso, a lo largo y ancho de nuestro país encontramos distintos 'terroir' que favorecerán a una u otra variedad, según sus particularidades, y seducirán a distintos emprendedores para desarrollar sus proyectos vitivinícolas.

Así fue que, en 1950, llegó a Mendoza el Ing. Alberto Zuccardi, procedente de su Tucumán natal, seducido por la zona de Maipú, con el principal objetivo de experimentar con nuevos sistemas de irrigación aplicados al viñedo. Años más tarde, al implantar un viñedo para demostrar sus avances en materia de riego, daba inicio a la gran pasión de su vida, acompañado por su esposa Emma y luego por su hijo José Alberto, actual Director Ejecutivo.

De allí en adelante, esta pujante familia desarrollaría un proceso de trabajo paciente y sostenido, reconviertiendo sus viñedos, apuntando hacia la producción de variedades vitivinícolas de alta calidad, que permitieron su crecimiento hasta nuestros días.

Actualmente, Familia Zuccardi es un emblema de la vitivinicultura nacional y su proyecto comprende un complejo de bodegas donde se hacen sus vinos, los aceites Zuccardi elaborados con distintas variedades de olivos, y La Casa del Visitante, un espacio de arte y turismo que incluye, además, un restaurante de

alto nivel.

En cuanto a sus etiquetas, sin dudas, su primer gran fruto fue la creación de Santa Julia. Pero luego se irían sumando las distintas líneas de vinos, hasta llegar al gran portfolio que hoy encontramos en Enoteca Rey de Copas, divididas en cuatro grandes marcas.

Por su parte, Santa Julia ofrece distintas líneas, que van desde los "Espumantes" Alma 4 (Bonarda, Chardonnay Roble, Pinot-Chardonnay, Pinot Rose, Viognier), Alabrado (Extra Brut), Santa Julia (Brut Rosé, Extra Brut), Uno (Extra Brut), Vida Orgánica Sparkling (Chardonnay); los "Varietales" (Cabernet, Merlot, Malbec, Syrah, Tempranillo, Syrah Rosé, la línea "Orgánica" (Malbec, Cabernet, Sangiovese-Bonarda, Tempranillo, Malbec Rosé, Torrontés, Chardonnay); "Innovación" (Aglanico, Touriga Nacional, Ekigaina, Nero Davola, Grenache, Mourvedre, Barbera, Bourboulenc, Albariño, Fiano, Greco, Verdelho); "Reserva" (Cabernet, Tempranillo, Malbec, Bonarda, Syrah, Chardonnay, Tardío); "Alabrado" (Chardonnay, Malbec, Cabernet); y "Magna" (Cabernet, Corte, Malbec).

Asimismo, Fuzion es otra línea de vinos que une expresiones únicas de viejo y nuevo mundo, a través de la diversidad cultural que caracteriza a Argentina. En esta línea encontramos en Fuzion un Malbec, un Cabernet Sauvignon y un Torrontés-Pinot Grigio.

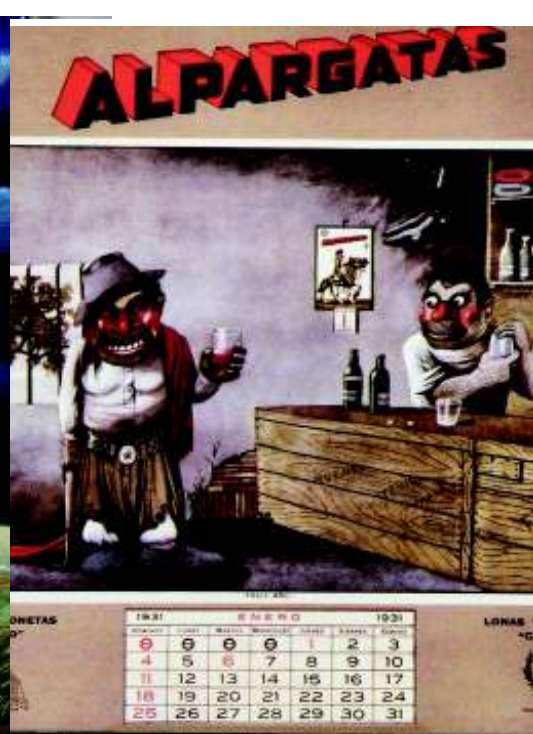
En cuanto a las líneas de alta gama, encontramos: "Textual" (Ancellotta, Arinarnoa, Marselan, Caladoc); "Blanc de blancs" (Cuvée Especial); "Serie A" (Malbec, Malbec Rosé, Bonarda, Chardonnay-Viognier, Torrontés, Syrah); "Q" (Malbec, Tempranillo, Cabernet, Chardonnay); "Z", blend ícono elaborado con uvas procedentes de una selección de lotes de los mejores viñedos.

Y, por último, "Malamado" es la línea de vinos generosos o fortificados, con sus etiquetas Malbec, Viognier y Extra Dry.

Como se puede apreciar, Familia Zuccardi nos invita a descubrir sus aromas y sabores a través de su gran portfolio de vinos y aceites. Los invitamos a encontrarlos en Enoteca Rey de Copas ■



TURISMO



FLORENCIO MOLINA CAMPOS

DE LOS ALMANAQUES A LA PERPETUIDAD



POR LIC. KAMALA BONIFAZI
FOTOS: GENTILEZA GONZALO Y
HORTENSIA MOLINA

EL PINTOR FLORENCIO MOLINA CAMPOS ERA UN VERDADERO DANDY, UN EXQUISITO QUE AMABA LA MÚSICA CLÁSICA. MIENTRAS PINTABA, EN ESAS NOCHES LARGAS Y SILENCIOSAS, SE DEJABA ACOMPAÑAR POR LAS MELODÍAS DE BEETHOVEN, BACH, WAGNER Y DEBUSSY. SUS RETRATOS O CARICATURAS DE PAISANOS QUE ÉL LLAMABA "SUS GAUCHOS" LO HAN INMORTALIZADO. POR ELLO PODEMOS AFIRMAR QUE ESA AUTENTICIDAD CON QUE DEFINIÓ LOS RASGOS MÁS SOBRESALIENTES DE NUESTROS GAUCHOS, LO TRANSFORMARON EN UNO DE LOS ARGENTINOS QUE MEJOR NOS HA REPRESENTADO EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO.

Fue definitivamente la empresa Alpargatas la que lo lanzó a la fama y le otorgó promoción internacional al contratarlo para realizar sus almanques anuales. De esta manera, su arte pudo estar al alcance del pueblo. Una tras otra, cada exposición de Molina Campos era un éxito rotundo de público, pero para sus colegas contemporáneos era un mero ilustrador y de poco valor. Florencio exageraba los rasgos de sus paisanos y de su compañero inseparable: el caballo. Él lo hacía siempre con mucho cariño, pero no faltó quien dijese que los ridiculizaba. Las críticas atroces y punzantes no hicieron flaquear a ese hombre polifacético y carismático que se había compenetrado como nadie con el alma del paisano y su entorno, el campo. La observación aguda y el insistente aná-

lisis de las actitudes y sentires del hombre común, lo transformaron en su fiel interlocutor.

Sus primeros cuadros fueron realizados únicamente con tintas, luego desarrolló la acuarela y el pastel, para encontrar después en la ténpera, su medio predilecto. En 1943, comienza a usar frecuentemente el óleo cuando es contratado por la Empresa Minneapolis Moline Power Implement Corporation para ilustrar sus calendarios publicados durante quince años ininterrumpidos.

A través de Molina Campos nos acercamos a los campos argentinos, aquel de la lucha con el malón de ayer y al de los alambrados de ahora, a las pulperías, al caballo cimarrón y al domado por el gaucho, a personajes singulares sin épocas, con valores que permanecen inal-

terables desde siempre como el honor, el sentimiento glorioso de la libertad y la hospitalidad.

Sus obras por lo general eran pequeñas, de treinta y cinco por cincuenta centímetros, pero también realizó otras de grandes dimensiones como las que se encuentran en Austin, Texas, en su formato preferido: el apaisado. Otra obra que merece ser destacada por su singularidad es la que realizó en las tres puertas del placard de su departamento - hoy exhibidas en el Museo Molina Campos - donde, abarcando toda la superficie, pintó un magnífico camino de campo.

Rafael Squirru ha sido el primero en rescatar su legado extraordinario afirmando: "Con él y ante su obra suscribimos aquello que el tiempo, juez implacable del arte, lo ha ubicado en el alto sitial que merece".

TESTIMONIOS INÉDITOS DE PELUSA, SU ÚNICA HIJA

A los ochenta y tantos años su única hija, Hortensia "Pelusa" Molina, aún conserva en su memoria recuerdos vívidos de su padre Florencio y en forma privilegiada, pudimos escucharlos de sus propios labios: "A mi padre le gustaba estar en familia, y frecuentemente iba a lo de mi abuela materna, donde también se reunían sus seis hermanas. En esa época ya se había separado de mi madre y yo lo iba a visitar allí los sábados a la tarde. Un divorcio a principios del siglo pasado no era algo tan liviano como lo es hoy. Me trataban como una princesita. Recuerdo nuestros partidos de ludo, las sesiones de cine casero en un proyector Paté Baby que él me había regalado, con películas de Harold Lloyd, Carlitos Chaplin, etc. Usé ese proyector y sus películas medio siglo después para animar las primeras fiestas de cumpleaños de mi hijo Gonzalo, que ahora lo guarda entre sus objetos más preciados, y lo hace funcionar de vez en cuando para regocijo de algún fanático que sepa admirar esas reliquias. Con el paso de los años, los programas variaron, y se convirtieron en almuerzos en importantes restaurantes donde ya lo conocían y, con su humor habitual y en su estilo, solía hacer caricaturas de algún presente, que luego le obsequiaba. En una ocasión el presidente Alvear, fer-

viente admirador de su obra, lo visitó en una exposición en la Galería Witcomb de Mar del Plata. Luego lo nombró profesor de dibujo en el Colegio Nacional Nicolás Avellaneda (que había sido el abuelo de mi madre, María Hortensia Palacios Avellaneda). Esa cátedra la tuvo durante años y es muy agradable cuando, en alguna exposición a la que concurrimos con los productos de F. Molina Campos Ediciones se acerca a nuestro stand algún exalumno, que tiene generalmente jugosas anécdotas. Uno de ellos contó que mi padre lo echó de la clase porque "con las uñas sucias no podía nunca ser un artista". Don Hugo Bassi nos contó que por el año '35 había un alumno de apellido Gulisano que a mi padre lo sacaba de quicio porque no utilizaba las dos carillas de las hojas. Cierta día parece que se enojó y le dijo "Gulisano, para usted voy a inventar el papel de un solo lado". Tenía un humor permanente, pero, como todo el mundo, en ocasiones perdía la paciencia. En cierto momento, según nos contó Don Tito Hiriart, mi padre había sido invitado como conductor de una jineteada en la localidad de Francisco Álvarez. Estaba sobre una tarima, micrófono en mano y en determinado momento debía presentarse un personaje de la zona, Don Santiago Roca. Y mi padre, cansado ya de vocear su nombre, murmuró bajito, pero con el micrófono abierto: "¡Pero dónde se habrá metido



este viejo...!", lo que por supuesto provocó la carcajada de todos los presentes.

Mi padre era aficionado a la música clásica. Chopin, Ravel, compositores rusos. Sobre todo le gustaban aquellas melodías marciales, a toda orquesta. En cierta ocasión, Alberto Williams le dio unas partituras y papá las hizo interpretar en Estados Unidos.

Como todos saben, conoció a Walt Disney, quien lo contrató para colaborar con él en tres películas. Vivió pues en California y tuvo la oportunidad de rodearse con personalidades del cine. Como era un tipo muy divertido, centro de toda reunión por su chispa y humor, y además una personalidad en el arte, dejó una profunda huella en los Estados Unidos. En una reunión le enseñó a Fred Astaire nuestro zapateo, nuestro malambo. Agasajó a nuestros polistas cuando fueron a jugar allí; de ahí que pintó temas de polo. Estando en Argentina me llevaba a ver los partidos y me hizo conocer a Andrada y su equipo. No recuerdo los nombres pues yo tenía entonces diez años. El dolor más grande que sufrió en su vida fue cuando murió mi abuela, su madre, en un accidente en Córdoba".

SU INFANCIA, JUVENTUD Y AÑOS DE ÉXITOS



Nuestro paisano Florencio de los Angeles Molina Campos nació en Buenos Aires un 21 de agosto de 1891.

Fueron nueve hermanos, él era el mayor de tres varones, sus hermanas eran bordadoras y los nueve tenían como segundo nombre "los Angeles" porque así se llamaba la estancia que Doña Josefina, su madre, poseía en la localidad del Tuyú, partido de General Madariaga, provincia de Buenos Aires.

Desde pequeño Florencio sintió que su verdadera escuela era la naturaleza y el campo argentino. Nada hacía disfrutar más al pequeño que esas vacaciones en la estancia. El capataz se llamaba Tileforo Areco y fue el gran personaje de sus cuadros. A los nueve años, ya demostraba su pasión por el dibujo. Desde aquella época "Comenzó a coleccionar gestos, a adentrarse en su alma las distancias, los cielos,

los animales, los pastos puna, los montes de tala, los arroyos y fue entonces cuando comenzó a dar vida a sus paisanos". Podemos decir que esa infancia vivida en esa estancia del Tuyú habría de marcarlo a fuego. Empiezan a gestarse en él las definiciones más exactas del gaucho: "Parco en su lenguaje, sin ademanes exagerados, con razonar responsable, andariego, hábil jinete, tanto que no sabía moverse desmontado y caminaba con cierta trabazón de movimientos, como el marinero en tierra firme".

Fueron años de infancia y juventud gloriosos. Más tarde se trasladó con toda su familia a "La Matilde" en Chajarí, Entre Ríos. Pero la alegría duró dos años ya que todos sus sueños se esfumaron cuando

TURISMO

falleció su padre. Debido a los problemas económicos debió buscar trabajo en Buenos Aires y comenzó a trabajar en Correos y Telégrafos, pero ese trajinar no logra apartar de su mente la apacible vida rutinaria. Años después contrae enlace con María Hortensia Avellaneda, para separarse cuatro años más tarde. Pero el fruto de esa unión es su adorada hija "Pelusa" con la cual Florencio tuvo una excelente relación, pese a haberse separado de su madre cuando ella tenía sólo un año de edad.

En la localidad de San Antonio de Areco entabló amistad con el escritor Ricardo Güiraldes, pero por cuestión de afinidad reconoce que su adorado amigo fue Alberto, el pintor de los Güiraldes.

Un éxito arrollador lo espera en su primera exposición en Palermo. El por entonces Presidente de la Nación, Marcelo T. de Alvear adquirió dos de sus cuadros y se transformó en su amigo dilecto y fiel admirador. De otro grande de la pintura argentina, Benito Quinquela Martín, recibe una carta de puño y letra donde dice: "Florencio Molina Campos tiene una gran personalidad. No se parece a nadie. Su poder grotesco tiene el poder de arrancar la risa. Eso no es poco en un artista".

Lo convocan para exponer en Mar del Plata. Allí conocería al otro amor de su vida. La ocasión se dio en la galería donde nuestro pintor estaba exponiendo sus obras. Mientras Molina Campos miraba como quedaban sus cuadros colgados, entraron al lugar cuatro jóvenes mendocinas. Una de ellas se sintió espe-



cialmente atraída por esas pinturas y su interés se trasladó también al pintor. Se llamaba Elvirita Ponce Aguirre y años después contrajeron nupcias para no separarse más, hasta sus últimos días.

En 1930, años en que la vida le sonreía, Alpargatas lo contrata para ilustrar sus almanaques anuales. Nunca antes un artista argentino había tenido tan rápida promoción a nivel popular e internacional.

Algunos años después, aceptó el contrato que le propuso el Presidente del directorio de la empresa Shell quien confiaba en vender más con el humor tan especial de Molina Campos.

Sus viajes al exterior son ahora cada vez más frecuentes, moviéndose de Alemania a Estados Unidos. En una ocasión, mientras él estaba en Alemania, Walt Disney y su equipo de dibujantes se presentaron en su casa, donde fueron cordialmente recibidos por Elvirita, quien sabía de la admiración de Florencio hacia Disney y que uno de los sueños de su esposo era que sus gauchos fueran llevados al cine. Walt Disney le rogó que lo llevara al taller donde se daba origen a esos personajes tan exóticos para él y enseguida lo convocó para que fuera su asesor privado en la futura película que realizaría sobre vida y costumbres de los habitantes de América del Sur. Elvirita, adelantándose a lo que contestaría su esposo, le dio una respuesta positiva.

Al día siguiente, le preparó una gran fiesta campestre con asado, danzas típicas, domas y juegos de campo que dejaron maravillado al cineasta. El paso siguiente fue encontrarse en California, donde Walt estaba proyectando Disneyworld. Allí, Disney invita a la pareja a una noche de gala en el Metropolitan Opera House, donde Molina Campos comprueba con sorpresa que lo estaban esperando para saludarlo Charles Chaplin y su encantadora esposa Oona O'Neill. Otra personalidad que conoció en ese viaje fue Nelson Rockefeller, quien lo invitó a su magnífico King Ranch de Texas. Hoy su familia es propietaria de una de las colecciones más grandes de Molina Campos.

Tiempo después Disney le pidió que viajara nuevamente a Estados Unidos para observar el material para la película gestada en aquel primer encuentro. Nuestro artista se desilusionó tanto al verlo que le preguntó a su amigo por qué no lo habían llamado antes. Walt no supo qué responder. A pesar del empeño que puso luego en tratar de reflejar la auténtica realidad de los gauchos argentinos no logró arreglar el disparate provocado por la desinformación cultural. Más tarde comentó: "Todos mis

OP 3773

Gracias por apoyar
a su cervecería Rosarina

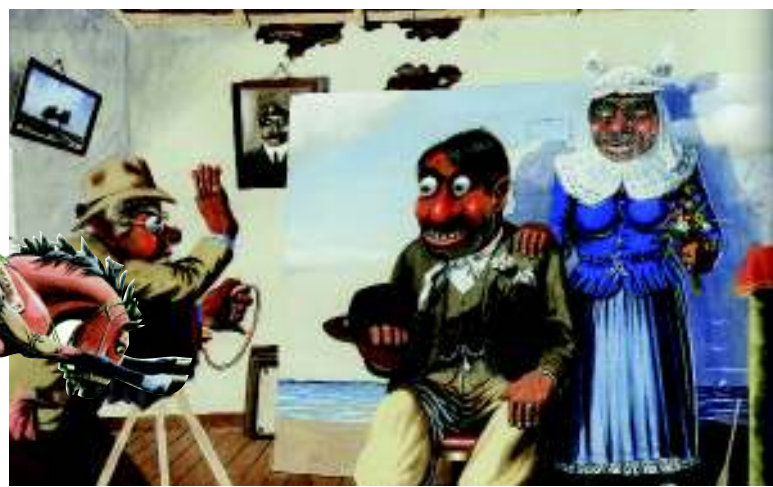
de Martes a Domingos

Reservas al Tel.: 4232376 | Francia 168

AUTENTICIDAD

Su hija Hortensia "Pelusa" Molina y su único nieto Gonzalo, son titulares del copyright sobre sus obras, junto con la Fundación Molina Campos. Ellos, a través de F. Molina Campos Ediciones editan y distribuyen artículos y productos inspirados en sus obras, tales como naipes criollos, reproducciones, rompecabezas, la colección Molina Campos para chicos, remeras, etc. La garantía de legitimidad y calidad está dada por un holograma de seguridad impreso en todos ellos.

F. Molina Campos Ediciones - Silvio L. Ruggieri 2758 casa 18 - C1425DLB - Buenos Aires - Argentina -
TE: (5411) 4804-9312
www.molinacampos.net
info@molinacampos.net



maneció muchos años.

Antiguo concurrente de las tertulias de la Asociación "La Peña" que funcionaba en el legendario café Tortoni de Avenida de Mayo en Buenos Aires, muchas veces llevaba sus discos preferidos compartiéndolos con sus amigos entrañables: Benito Quinquela Martín, Juan de Dios Filiberto, Alfonsina Storni, Fernán Félix de Amador y tantos otros. Luego de una actividad creadora e incesante desapareció físicamente un 16 de noviembre de 1959, en la ciudad de Buenos Aires. Hoy sus obras se encuentran en numerosas pinacotecas privadas y en museos europeos y americanos.

Como conclusión podemos afirmar que la obra de Molina Campos posee "la virtud de la trascendencia y la autenticidad, la identidad nacional acuñada en los genuinos arquetipos tradicionales, transformándose en patrimonio invaluable del arte de los argentinos". Un arte que perdura más allá de las modas y los cambios históricos y sociales provocando una sonrisa, una reflexión o el emocionado encuentro con nuestros valores más ancestrales y rotundos ■

consejos, mi paciencia, mi perseverancia y mi trabajo no fueron suficientes para convencer a los productores que un gaucho no es la misma cosa que un charro mexicano."

En uno de sus últimos viajes, estando Molina Campos en los estudios Paramount, se cruzó con Fred Astaire a quien le enseñó los pasos del malambo en un día de sol y no bajo la lluvia.

En el año 1953 se instaló nuevamente en la Argentina y se fue a vivir con su mujer al rancho "Los Estribos" en la localidad de Moreno: ese entorno apacible era su sosiego, lugar donde per-



Rey Tinta

INSUMOS INFORMÁTICOS
VENTAS POR MAYOR Y MENOR
RECARGAS DE TINTAS EN EL ACTO
SERVICIO TÉCNICO DE IMPRESORAS

HORARIO CORRIDO DE 09 A 20 hs.
(SÁBADO HASTA LAS 13 hs.)
www.reytintarosario.com
TEL: 425-5707
San Martín 1598 (esq. Montevideo)
Rosario- Pcia. de Santa Fe.

RECICLADOS DE CARTUCHOS DE TONER



TODOS LOS MODELOS (CON GARANTÍA)

CÁMARAS FOTOGRÁFICAS



KODAK

RECICLADO DE TONER



RECICLADOS DE CARTUCHOS DE TINTA



TODOS LOS MODELOS (RECARGAS EN EL ACTO)

IMPRESORA HP LASER WI-FI



ENTREGAS A DOMICILIO

VENTA Y SERVICIO TÉCNICO PC Y NOTEBOOK





ALTERNATIVOS NUEVOS HP INK-JET



4 VECES MAS TINTA QUE EL ORIGINAL

CARTUCHOS ORIGINALES EPSON Y HP



TODOS LOS MODELOS

NOTEBOOK



15 AÑOS ACOMPAÑANDO EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

"IMPACTO DE LO SOCIAL EN LAS DIVERSAS ADOLESCENCIAS"

LOS ADOLESCENTES TIENEN EN EL CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DE NUESTRO PAÍS UN SIGNIFICATIVO ESCENARIO, Y ES PERTINENTE SEÑALAR QUE UN CONTEXTO SOCIOECONÓMICO DE CRISIS DEJA MARCAS SIGNIFICATIVAS EN LA SUBJETIVIDAD NACIENTE DE LOS ADOLESCENTES, EN SUS IDEALES, EN SUS PROYECTOS Y, FUNDAMENTALMENTE, EN LA RESPONSABILIDAD.

El adolescente requiere de un adulto que habilite, sancione, legitime, no incondicional pero sí con una cierta disponibilidad. Los adultos están hoy ausentes, en una posición de simetría adolescente y/o sustituidos por sus propios inventos maquínicos, lo que llamamos lo tele-tecno-mediático. Esta situación atraviesa las diferencias de género y de sectores sociales.

Las severas dificultades en el orden de la responsabilidad están por demás de generalizadas. Podemos vislumbrar dos facetas: por un lado se vincula a funciones parentales no sostenidas adecuadamente y por otro, a un ámbito social que conspira todavía contra la instauración de la ley y mantiene la corrupción, la estafa y la transgresión como "el" modo de lazo social.

En Argentina tenemos las marcas de acontecimientos históricos y sociales: el terrorismo de estado y el fenómeno económico del corralito 2001, donde se instalaron legalidades transgresivas, propias del abuso de poder.

En la actualidad se transmiten algunos "programas chatarra" que sabemos que no tienen ningún valor. Sin embargo son instancias que viabilizan valores, transmiten ideales y a su manera van fabricando subjetividades, en una lenta y persistente alfabetización. Se transmiten modelos sexistas, discriminadores, denigratorios donde todo es posible y se van instalando también aquí legalidades transgresivas. El mensaje es que "se salvan los que tienen menos escrúpulos" y que al que acepta las leyes le va peor o igual que al que las transgrede. Esto va configurando la idea de que todo es posible y nada es factible de sanción.

Es, sin embargo, muy auspicioso ver y



Libro: Diversas Adolescencias

Ilustración tapa: Mariana Corbalán

* **Stella Maris Firpo.**

Dra. en Psicología de la U.N.R.

Docente de la Facultad de Psicología de la U.N.R.

Tesis doctoral:

"El impacto de las representaciones sociales y los acontecimientos políticos en la adolescencia. Vigencia de los conceptos psicoanalíticos".

Autora de: "Diversas adolescencias" 3ra. edición U.N.R. editora 2010.

escuchar a adolescentes que estudian y trabajan cuando se les posibilita un lugar de inserción. En nuestra ciudad menciono los talleres educativos creados, sostenidos y dirigidos por el Padre Tomás Santidrián y desde la Municipalidad de Rosario, la oferta de talleres que otorgan herramientas de aprendizaje para la no sencilla tarea de inclusión e integración social. Mientras logran placer en el hacer y pueden imaginar un futuro con mejores perspectivas, la irresponsabilidad brilla por su ausencia, tan diferente a la realidad de los que son arrojados a su propia suerte y que parecerían no ser necesarios para nadie.

Respecto de la responsabilidad en los adolescentes, señalo tres cuestiones:

1) Resituar el lugar del adulto en una posición de asimetría responsable y no en una posición de simetría adolescente como promueve el mercado.

2) Restituir la representación de "futuro", porque dejar de lado el futuro es condenar al no proyecto, al encierro de "lo ya dado" y también a la justificación de las desigualdades.

3) Responsabilidad en valorizar, avalar y colaborar con toda política genuina de inclusión en los ámbitos del estudio, del trabajo y de la creatividad, porque es allí donde se da el ejercicio de los deberes, de los derechos y fundamentalmente de las responsabilidades.

La mayoría de nosotros anhelamos una política cuyo eje central sea "la justicia" con mayúsculas, que tenga memoria de las marcas del pasado, sin amnesia respecto de la responsabilidad en organizar las condiciones del presente y que no pierda de vista una prospectiva para las actuales y venideras generaciones ■



POR LALO FALCIONI

PERROS FELICES Y CONTROLADOS

EL INSTITUTO MUNICIPAL DE SALUD ANIMAL (IMUSA) TRABAJA DESDE HACE MÁS DE UNA DÉCADA PARA OPTIMIZAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS ANIMALES Y LAS PERSONAS. SU DIRECTORA, DIANA BONIFACIO, DIO DETALLES DE LA INÉDITA COLOCACIÓN DE CHIPS EN PERROS PELIGROSOS.

“Mejorar la salud de los animales para mejorar la salud de las personas”. Esa frase no está escrita en ninguna pared, pero podría identificarse como el lema que los trabajadores del Instituto Municipal de Salud Animal (IMuSA), llevan en las manos y en el corazón. Meterse en un barrio golpeado por la pobreza para atender a una perra con varios cachorros, instalar un quirófano para esterilizaciones en los diferentes distritos rosarinos, ofrecer una charla en una escuela sobre cómo cuidar a las mascotas o idear una novedosa forma de controlar a perros que podrían causar mucho daño con una sola mordida, son las tareas que desarrollan los hombres y mujeres que día a día reafirman el amor entre los animales y los seres humanos.

TENENCIA RESPONSABLE

El IMuSA alcanzó repercusión nacional a partir de la novedosa colocación de microchips en los denominados perros potencialmente peligrosos (PPP), que son aquellos que por su contextura física, diámetro del cuello y potencia de sus mandíbulas, son capaces de ocasionar daños o lesiones graves a personas o animales, incluso la muerte. Para la organización de esta iniciativa, la Municipalidad de Rosario creó el Registro Único de Mascotas (RUM), donde deben inscribirse los canes anteriormente descriptos.

"El registro y la colocación de microchips es obligatorio para los PPP y voluntario para los que no lo son", explicó Diana Bonifacio, la inquieta y gentil directora del IMuSA. "Es obligatorio desde mayo y ya llevamos más de 1.350 chips colocados, lo que nos hace pensar que en poco tiempo tendremos un gran registro en toda la ciudad para llevar adelante medidas sanitarias muy efectivas", señaló la médica veterinaria en diálogo con CH.

El dispositivo se implanta en el animal en



forma inyectable, subcutánea e indolora y permite identificarlo mediante una tarjeta con sus datos. Con sólo pasar una lectora portátil por el lomo de la mascota, se puede conocer quién es su propietario y su estado sanitario (vacunación antirrábica, esterilización, desparasitación).

Diana Bonifacio, quien hace cuatro años está al frente del instituto ubicado en avenida Francia 1940, hace hincapié fundamentalmente en la "tenencia responsable" de todo tipo de mascotas, para lograr el necesario equilibrio entre personas, animales y medio ambiente. ■



POR GUSTAVO YANCZEWSKI

COCO CHANEL

Una marca que revolucionó la moda. Un estilo de vida que marcó el nacimiento de una de las pioneras del feminismo francés.

Si pensamos en los protagonistas de la moda, que causaron una revolución y marcaron un hito, este es el caso de Gabrielle Bonheur Chanel, conocida por todos como Coco Chanel.

Nació en Saumur, una ciudad del interior de Francia, en 1883, en el seno de una familia de escasos recursos. Su papá era vendedor ambulante y su mamá, ama de casa. Con sus cuatro hermanos vivió una infancia donde prevaleció la escasez. A sus 12 años murió su madre y su padre los envió a un orfanato.

"Durante mi infancia sólo ansié ser amada. Todos los días pensaba en cómo quitarme la vida, aunque, en el fondo, ya estaba muerta. Sólo el orgullo me salvó".

Allí encontró en las agujas e hilos un espacio donde transportarse. A los 17 años las monjas le consiguieron trabajo como costurera en un taller.

En 1905 pisó un escenario por primera vez como cantante de cabaret. Se relacionó con los brillos de la noche, el glamour, el dinero, la diversión y los amoríos pasajeros.

Esta mujer, de contextura física pequeña, cabello corto, desafiante y tímida a la vez, dueña de una delicada sensualidad y distinción, soñaba con convertirse en una diseñadora de renombre.

En 1909 Coco llegó a París, donde uno de sus primeros amantes, el playboy Etienne Balsan, le abrió su primera tienda de sombreros, Modas Chanel. Pero quien posibilitó realmente su crecimiento fue el amigo de Etienne, Arthur Capel, un inglés jugador de polo, millonario y personaje social. Arthur fue el gran amor de Coco, y si bien por cuestiones sociales Arthur se casó con una mujer de sociedad y apellido, mantuvo por años a Coco hasta que falleció en un accidente de tránsito. Ella tardó un tiempo prolongado en asumir su muerte.

Gracias a Balsan y Capel, Coco se convirtió en una empresaria renombrada en la moda, admirada por las mujeres y deseada por



"TODO LO QUE ES MODA PASA DE MODA"

En su legado a la moda, el estilo Chanel estableció líneas simples y sencillas combinadas con el *touch* de distinción que la caracteriza.

A los 71 años, y cuando muchos otros diseñadores de renombre habían tomado su lugar, Coco reabrió su casa de moda. A pesar de todo, se mantuvo al frente con su espíritu creativo, innovador, dinámico y transgresor. De carácter hiperactivo, malhumorada con sus empleados, exigente y detallista. Su propio estilo fue rápidamente adquirido por las divas del momento.

Su vida solitaria, víctima de la artrosis y la morfina, terminó a los 87 años, en su departamento del hotel Ritz, mirando su televisor luego de dar un paseo. Su cuerpo yace en Lausanne, Suiza, resguardado por cinco leones de piedra.

los hombres más importantes de la sociedad europea, como Hugh Grosvenor, Duque de Westminster. Fueron amantes, aunque ella no aceptó su propuesta de matrimonio. "Ha habido muchas duquesas de Westminster; Chanel hay una sola".

En 1920 instaló en París su primera Casa Chanel. Contrató a Vera Bate Lombardi, sobrina de la Reina Victoria, como su asesora de relaciones públicas, quien la vinculó con las mujeres de la nobleza francesa.

Fiel a su espíritu vanguardista, en 1924 lanza al mercado el legendario Chanel Nº 5. Este emprendimiento lo realizó junto a capitalistas, reservando para ella solo el 10% de las ganancias.

Si bien Coco se convirtió en una de las más reconocidas diseñadoras del siglo XX, toda su vida estuvo signada por su capacidad creativa.

Luego, en la segunda guerra mundial, durante la ocupación alemana, Chanel cerró sus tiendas y residió en el hotel Ritz. Se involucró en actividades de espionaje y hasta estuvo detenida en Italia y Francia ■

Gustavo Yanczewski

M O D A

ESCUELA DE MODELOS
CURSO DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN
CURSO DE PRODUCCIÓN DE MODA
CURSO DE MAKE UP

Sarmiento 581 | Subsuelo | Tel.: 4495740 | www.gymodelos.com.ar

SOCIALES

INAUGURACIÓN PUGLIESE BAR



"Pugliese" es un espacio en Corrientes 1530 por donde pasaron Cielo Razzo, Bulldog y Los Estelares. El lugar es una vieja casona que albergaba a una prestigiosa marca de helados rosarina y se encuentra pegada al reconocido teatro Caras y Caretas. "Pugliese" recibirá eventos artísticos de todo tipo y tuvo su bautismo en la ciudad con amigos, prensa, músicos y el íntimo show que brindó Nonpalidece, la banda de Tigre.

